



PLAN DE ACCIÓN UNIVERSIDAD EAN 2015

Bogotá D.C., Noviembre de 2014.



Ingeniería de Producción.
www.abet.org



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

El Nogal Carrera 11 No. 78-47 Centro de Contacto: (57-1) 5936464
Línea gratuita 01 8000 93 1000 Bogotá, D.C. Colombia, Suramérica

Estas proyecciones son la respuesta al necesario desarrollo Institucional en el cual nos hallamos comprometidos, las que se enmarcan en las políticas emanadas de la Sala General y las orientaciones, directrices y decisiones recibidas del Consejo Superior mediante los ejercicios prospectivos y de análisis estratégico efectuado; ellas son el reflejo de la voluntad Institucional interna (P.E.I. – Proyecto Educativo Institucional) de cara al mejoramiento de los servicios de Docencia Investigación y Proyección Social.

En esta ocasión, contamos con un singular contexto para el desarrollo institucional. A la fecha se cumple un año de haber recibido reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional por Alta Calidad, el cual valida y confirma el rumbo, los medios y los resultados que hasta la fecha se han venido alcanzando; así mismo en el contexto internacional y nacional se han emitido documentos como, la “*Carta de Rio de Janeiro. Claves estratégicas y propuestas para las Universidades Iberoamericanas*” y el “*Acuerdo por lo superior 2034 del Consejo Nacional de Educación Superior*”. Internamente, la Sala General y el Consejo Superior vienen estableciendo directrices para hacer énfasis en materia de sostenibilidad en sus diversas dimensiones, las cuales definen rumbos para dinamizar y enfocar el desarrollo institucional en los próximos años.

El plan que se presenta recoge de forma cuidadosa las recomendaciones que en el entorno de la Acreditación Institucional han surgido, como quiera que la mayoría de éstas, forman parte de la normal agenda de mejoramiento, fruto de la autoevaluación. También se nutre de los lineamientos estratégicos mencionados que se enmarcan a su vez en las cuatro (4) perspectivas en las que se han organizado los indicadores institucionales de gestión, así:

1. Se destacan en el la formulación del plan, el aumento del número de programas académicos y su población estudiantil, su énfasis en lo virtual, lo mismo que el esfuerzo de penetrar los mercados para servicios de Extensión y Proyección Social. Se busca ampliar la cobertura a escala regional e internacional e igualmente llevar la tasa de ausencia intersemestral estudiantil a una cifra de solo 1 dígito.
2. En materia de gestión de la calidad, cerca del 50% de los objetivos y sus metas están centrados en elevar aun más la calidad de los proceso y de los servicios. Se relievan, el desarrollo humano para toda la comunidad, el fomento al emprendimiento, el número y calidad de los docentes, la movilidad internacional estudiantil y docente, la mejora del modelo educativo, la investigación y la gestión de las publicaciones, la medición de los aprendizajes, el fomento al aprendizaje de una segunda lengua, la incorporación de tecnología en los actos educativos, entre otros.
3. Se dispone de un 25% de los objetivos para acrecentar la “excelencia operativa”, como dimensión de la eficiencia y la eficacia administrativas, y hacer evidente el sentido de la Gestión Ambiental. Se resalta la gestión de “Branding”, las comunicaciones institucionales y un esfuerzo económico en desarrollo e inversiones para las Tecnologías de Información y Comunicación – TICs, como soporte al desarrollo de la virtualidad, la seguridad informática y la funcionalidad e integración de los sistemas; así mismo la gestión de la planta física tiene un énfasis particular.

4. Finalmente los proyectos de innovación y búsqueda de diversificación de fuentes de ingresos, cierran el escenario de acción del plan.

El documento consta de cuatro partes a saber:

- ✓ **Primer Título:** Objetivos y Metas Estratégicas
- ✓ **Segundo Título:** Objetivos y Metas para atender los compromisos ante agentes externos de acreditación y registro.
- ✓ **Tercer Título:** Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo
- ✓ **Cuarto Título:** Anteproyecto de Presupuesto Universidad EAN 2015.



PLAN DE ACCIÓN UNIVERSIDAD EAN 2015

PRIMER TÍTULO Objetivos y Metas Estratégicas

Bogotá D.C., septiembre de 2014



Ingeniería de Producción.
www.abet.org



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

El Nogal Carrera 11 No. 78-47 Centro de Contacto: (57-1) 5936464
Línea gratuita 01 8000 93 1000 Bogotá, D.C. Colombia, Suramérica

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.01 Centrados en los conceptos del marketing experiencial y las nuevas opciones de divulgación a partir de los medios online y las redes sociales, implementar estrategias de mercadeo para atraer, seleccionar y matricular los mejores aspirantes a cursar los programas de pregrado y postgrado.</p>	<p>Meta 1. Cumplir las metas de nueva matrícula en Bogotá y convenios. REPORTE MAYO Y SEPTIEMBRE. Meta 2. ADMISIONES: Desarrollo o adquisición de una plataforma que reporte en línea el estado de admisión de un aspirante en funcionamiento en JUNIO. Meta 3. MERCADEO: A. Implementar un esquema de comercialización regional que permita a la Universidad EAN incrementar el posicionamiento de los programas virtuales y el número de estudiantes provenientes de otras ciudades. REPORTE ABRIL. B. EXPOEAN – Realizar 1 evento cada semestre. REPORTE JULIO Y NOVIEMBRE Meta 4. Estructurar un nuevo esquema de gestión del centro de contacto para los programas de educación continuada (el nuevo dimensionamiento y los costos asociados deberán asumidos por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. REPORTE ABRIL</p>	<p>\$ 294.000.000</p>	<p>MEJORA SERVICIOS AL ESTUDIANTE</p>	<p>Mercadeo y Servicios al Estudiante</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.02 Diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado, <u>en modalidad Virtual</u>, con carácter transdisciplinar para la formación de profesionales con criterios políticos, líderes emprendedor e innovadores que apliquen los principios de sostenibilidad a la resolución de problemas globales. Atender con criterio de oportunidad el desarrollo de MOOCs (Massively Open Online Courses) como nueva tendencia de la educación superior.</p>	<p>Con reportes a MAYO y SEPTIEMBRE, Presentar a consideración del Ministerio de Educación Nacional los siguientes programas de pregrado y especialización en metodología Virtual:</p> <p>Meta 1. Comunicación (Enfoque Organizacional)</p> <p>Meta 2. Ingeniería Electrónica</p> <p>Meta 3. Ingeniería Ambiental</p> <p>Meta 4. Especialización en Gerencia de Proyectos</p> <p>Meta 5. Poner en marcha los programas de maestría: Administración de empresas - MBA, Gestión de la industria minero energética, Gerencia de la cadena de aprovisionamiento.</p> <p>Meta 6. Una vez se cuente con el registro calificado, poner en marcha los programas de Maestría en Mercadeo global, Negocios internacionales, Gerencia de sistemas de información y proyectos tecnológicos, Gestión de la educación virtual, Proyectos de desarrollo sostenible y el programa de Pregrado en Historia y Gestión Política.</p> <p>Meta 7. Diseñar y montar en plataforma al menos 3 cursos tipo MOOC: en francés, portugués y para fortalecer pronunciación en inglés.</p>	<p>\$ 128.000.000</p>	<p>ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO</p>	<p>Formación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.03 Diseñar y ofrecer nuevos programas de pregrado y postgrado, en <u>modalidad Presencial</u>, con carácter transdisciplinar para la formación de profesionales con criterios políticos, líderes emprendedores e innovadores que apliquen los principios de sostenibilidad a la resolución de problemas globales, en convenio con universidades extranjeras con posibilidades de doble titulación.</p>	<p>Diseñar y presentar a consideración del Ministerio de Educación Nacional los siguientes programas académicos: Meta 1. A JULIO Contaduría Pública Meta 2. A JULIO Comunicación (Enfoque Organizacional) Meta 3. A SEPTIEMBRE Executive MBA Meta 4. A SEPTIEMBRE Maestría en Gerencia Informática</p> <p>A AGOSTO, a partir de la suscripción de los convenios específicos con los aliados y de la aprobación del registro calificado por parte del MEN, preparar las condiciones académicas y administrativas para poner en marcha los programas: Meta 5. Maestría en Gestión de Organizaciones, Bucaramanga Meta 6. Maestría en Innovación, Barrancabermeja. Meta 7. Maestría en Administración de empresas de Salud, MBA en Salud, Tolima Meta 8. Maestría en Administración de empresas de Salud, MBA en Salud, Popayán. Meta 9. Especialización en Salud y Seguridad en el Trabajo, Tolima. Meta 10. Especialización Administración Hospitalaria, Quindío.</p>	<p>\$ 108.000.000</p>	<p>ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO</p>	<p>Formación</p>
<p>1.04 Desarrollar una oferta conjunta de servicios, con Universidades Norte – Sur, con foco en programas académico de Pregrado y Postgrado y valores agregados a la población estudiantil.</p>	<p>Meta 1. Gestionar las acciones que garanticen el óptimo desarrollo de los programas de pregrado y postgrado, con el concurso de los aliados académicos internacionales, especialmente para aquellos programas que no tienen un aliado estratégico identificado.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Formación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.05 Sostener la divulgación del portafolio de programas en otros países, para incrementar el número de estudiantes extranjeros en Colombia, así como colombianos y estudiantes de otras nacionalidades que cursan programas virtuales; e intensificar la oferta de servicios de formación a nivel empresarial y corporativo, en modalidad virtual.</p>	<p>Meta 1. Implementar una campaña de publicidad internacional en cada semestre para incrementar el posicionamiento y reconocimiento de la marca Universidad EAN. REPORTE MAYO Y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Implementar un esquema de comercialización internacional que permita a la Universidad EAN incrementar el posicionamiento de los programas virtuales y el número de estudiantes internacionales. REPORTE ABRIL.</p>	<p>\$ 235.000.000</p>	<p>EXPORTACION DE SERVICIOS</p>	<p>Mercadeo y Servicios al Estudiante</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.06 Ampliar las acciones que fortalecen vínculos permanentes con los egresados de programas formales y no formales de la Universidad, brindando servicios y beneficios para ellos y sus familias, como miembros vitales de la Comunidad Eanista.</p>	<p>Meta 1. Con reportes a MAYO y OCTUBRE haber realizado la IV y V versión de la Feria de Oportunidades Profesionales para egresados y estudiantes próximos a ingresar a práctica profesional, garantizando la asistencia total de 35 empresas de diferentes sectores. (Meta compartida con prácticas profesionales)</p> <p>Meta 2. A DICIEMBRE, actualizar por lo menos 1.000 registros de los egresados de los que no se tiene información, a partir de la base actualizada a la fecha. REPORTE MENSUAL.</p> <p>Meta 3. Publicar durante el año 10 boletines virtuales con información y noticias para egresados</p> <p>Meta 4. Durante el año 2015, desarrollar como mínimo 2 actividades trimestrales relacionadas con la actualización profesional y proyección laboral de los egresados - reportes en MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE, DICIEMBRE.</p> <p>Meta 5. A OCTUBRE, haber realizado el estudio anual de seguimiento a egresados.</p> <p>Meta 6. Entre MARZO y SEPTIEMBRE realizar por lo menos un (1) encuentro de egresados por facultad.</p> <p>Meta 7. Construir la base de datos para la formación de la red de participantes de los programas no formales o informales, certificados en condición de programas de mínimo 60 horas impartidos desde la Universidad .A OCTUBRE haber reconocido y formalizado la intención de que los participantes de programas no formales o informales sean parte de la comunidad EANISTas con el desarrollo de vínculos estratégicos para su fidelización y construcción de relaciones de largo plazo</p>	<p>\$ 210.000.000</p>	<p>PROGRAMA EGRESADOS Y SEGUIMIENTO</p>	<p>Extensión y Proyección Social</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.07 Desarrollar estrategias para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de las modalidades de práctica profesional de manera que respondan a las necesidades del entorno, los estudiantes y las empresas vinculantes.</p>	<p>Meta 1. Con reportes a MAYO y OCTUBRE haber realizado la IV y V versión de la Feria de Oportunidades Profesionales para egresados y estudiantes próximos a ingresar a práctica profesional, garantizando la asistencia total de 35 empresas de diferentes sectores. (Meta compartida con prácticas egresados)</p> <p>Meta 2. Con reportes a JUNIO y NOVIEMBRE, iniciar el desarrollo de programa de preparación y acompañamiento que se acople al proyecto de vida profesional de los estudiantes y a las necesidades del entorno en términos de proyección laboral.</p> <p>Meta 3. Con reporte en ABRIL y JULIO, haber consolidado la estrategia de visibilizarían de la oficina de prácticas profesionales (nuevo manual de prácticas profesionales, portafolio de servicios y gestión empresarial)</p> <p>Meta 4. Con reporte en NOVIEMBRE haber implementado la infraestructura de servicios de tecnología que satisfaga las necesidades de servicio de nuestros stakeholders y facilite la promoción del portafolio de servicios de prácticas profesionales.</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	<p>SERVICIOS PRÁCTICAS PROFESIONALES (NUEVO)</p>	<p>Extensión y Proyección Social</p>
<p>1.08 Intensificar la gestión de Responsabilidad Social y Valor Compartido, con una oferta pertinente de programas conducentes a título en modalidad virtual, dirigida a poblaciones vulnerables ubicadas en regiones apartadas.</p>	<p>Meta 1. Diseñar una oferta educativa regional y local, desde la perspectiva de Responsabilidad Social EAN, consistente en permitir el acceso de población de estratificación social 1-2-3, mediante subsidio de la matrícula como vía de inclusión socio-económica, utilizando la oferta de formación virtual de la Universidad EAN o mediante formación presencial, según posibilidades de acceso en la sede principal de la Universidad.</p>	<p>\$ 10.000.000</p>	<p>PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.09 Desarrollar la Política de Sostenibilidad Institucional, (+) su Plan Estratégico y demás acciones, que le permitan (+) ser reconocida como una (+) organización sostenible en múltiples dimensiones y propiciadora de servicios de (+) formación global sostenible, para el desempeño integral superior y generación de conocimiento útil para el desarrollo.</p>	<p>PENDIENTE CONCLUSIONES DE CONSULTORÍA EXTERNA HACIA EL MES DE NOVIEMBRE 2014</p>	<p>\$ 0</p>	<p>PROYECTO GESTION AMBIENTAL</p>	<p>PENDIENTE</p>
<p>1.10 Elevar el reconocimiento y prestigio de la marca UNIVERSIDAD EAN, a nivel local, regional, sectorial e internacional y lograr estar en la mente de decisores y prescriptores como la Universidad que imparte formación global, emprendedora y sostenible para las personas y las organizaciones. VER 3.15</p>	<p>Meta 1. Continuar implementando el plan de Branding para seguir alcanzando el mayor reconocimiento posible de la marca Universidad EAN y lograr la MEGA. Este plan debe incorporar las recomendaciones del estudio de imagen del año 2014 REPORTE EN JUNIO Y DICIEMBRE</p>	<p>\$ 700.000.000</p>	<p>BRANDING - ESTUDIO DE IMAGEN</p>	<p>Mercadeo y Servicios al Estudiante</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.11 Elevar los resultados objetivos de la Gestión Financiera y de Logística de la Universidad, en materia de eficiencia y eficacia administrativa, orientados a la obtención de mayor financiación, rentabilidad y mejor prestación de dichos servicios, interna y externamente hacia los estudiantes. De igual forma documentar el manejo y control de las buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento, lo mismo que mejorar los servicios tercerizados en términos de costo transaccional, oportunidad y efectividad.</p>	<p>Meta 1. A partir de ENERO continuar con el desarrollo del plan de trabajo sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) de la Universidad EAN, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1314 de 2011.</p> <p>Meta 2. Iniciar proyecto del nuevo aplicativo para el manejo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) de la Universidad EAN. Este debe incluir la capacitación y la evaluación de los Estados Financieros.</p> <p>Meta 3. Crear un instrumento de inversión, el cual permita definir las políticas de colocación y optimización de los recursos financieros de la Universidad.</p> <p>Meta 4: A partir de ABRIL, presentar Informes trimestrales de ahorro constructivo generados por la gestión de la Dirección de Planta física y Servicios Logísticos enmarcados en las buenas prácticas sostenibles.</p> <p>Meta 5: A partir de FEBRERO reportar mensualmente desde la Coordinación de Servicios Logísticos las acciones de mejora y evaluación del servicio prestado por los proveedores tercerizados (vigilancia, aseo, cafetería, fotocopiado, archivo y correspondencia, taxis).</p>	<p>\$ 70.000.000</p>	<p>MEJORA SERVICIOS FINANCIEROS Y LOGISTICOS</p>	<p>Financiera y de Logística</p>
<p>1.12 Consolidar una Infraestructura Tecnológica que permita un mayor y mejor desempeño, bajo modelos escalables y de bajo impacto para un mundo sostenible; que soporte la operación de la Universidad y su prospectiva de desarrollo.</p>	<p>Meta 1. Con informe de avances a AGOSTO, proyectos ejecutados de fortalecimiento de adquisición e implementación de equipos de cómputo, infraestructura de servidores y tecnologías de comunicaciones; como apoyo a la operación de la Universidad.</p>	<p>\$ 2.516.214.752</p>	<p>Arrendamiento de tecnología Conectividad y servicios web Equipo audiovisual Infraestructura de cómputo y comunicaciones Sistemas de información corporativo</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.13 Incorporar nuevas tecnologías de hardware y software para el uso y apropiación en los procesos relacionados con la formación, investigación y extensión.</p>	<p>Meta 1. Para el mes de JULIO, logro de adquisiciones e implementaciones de software de apoyo a la academia. Meta 2. Con informes de avance y logro para el mes de MAYO, ejecución de proyectos de fortalecimiento de solución en la nube para servicios al estudiante, frente a software académico.</p>	<p>\$ 1.237.160.877</p>	<p>Infraestructura virtual Infraestructura de cómputo y comunicaciones Sistemas de información corporativo</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.14 Fortalecer la Gestión de la Información a través de iniciativas que permitan contar con adecuados sistemas integrales de información, calidad de datos y modelos de interoperabilidad; acorde con el crecimiento institucional, los procesos y procedimientos de los Núcleos Articuladores de Gestión.</p>	<p>Meta 1. Con informes de avance para los meses de MAYO, AGOSTO Y NOVIEMBRE; implementación de nuevos servicios y funcionalidad en los sistemas de información académico y financiero, de acuerdo con modelo de interoperabilidad definido. Meta 2. Para el mes de SEPTIEMBRE; implementación de solución para manejo de información histórica, con actividades de estrategias de calidad de la información.</p>	<p>\$ 2.426.065.175</p>	<p>Infraestructura virtual Sistemas de información corporativos Infraestructura de cómputo y comunicaciones</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.15 Continuar potenciando el nuevo modelo de biblioteca universitaria como un Centro de Recursos de Aprendizaje e investigación (CRAI), a través de nuevos servicios que incluyan acciones innovadoras en el uso de nuevas tecnologías de información, acceso a recursos de aprendizaje y mejoramiento en la infraestructura física como soporte a los procesos académicos, a los diferentes grupos de interés y comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.</p>	<p>Meta 1. Con informes de resultado en los meses de JUNIO y DICIEMBRE frente a evaluación del servicio; mejoras en infraestructura física, recursos de información y gestión de servicios al estudiante.</p>	<p>\$ 692.605.826</p>	<p>Libros y películas Bases de datos Académicas Sistemas de información corporativo Suscripciones Publicaciones Periódicas</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>



Resolución 12773 del 19 de septiembre de 2013



Ing. de Producción.
www.abet.org

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.16 Fortalecer la gestión frente a Seguridad de la Información bajo las características de confidencialidad, integridad y disponibilidad, dándole valor a la información como activo de la organización, con la incorporación de buenas prácticas y normas de calidad aplicables.</p>	<p>Meta 1. Con informes de avances para los meses de MAYO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE; implementaciones de modelos de seguridad informática y de seguridad de la información, a través de proyectos de contingencia técnica, análisis de vulnerabilidades y análisis de riesgos</p>	<p>\$ 799.151.521</p>	<p>Conectividad y servicios web Infraestructura de cómputo y comunicaciones Sistemas de información corporativo</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>
<p>1.17 Afianzar la cultura digital de la Comunidad EANista, con estrategias que promuevan el uso y apropiación de las TIC, con base en los roles y necesidades de los stakeholders; formando un banco de proyectos innovadores que permitirá su adecuada administración.</p>	<p>Meta 1. Con informes de actividades en los meses de MAYO, JULIO Y OCTUBRE; desarrollo de estrategias que promuevan el uso de TIC's en los procesos de formación e investigación.</p>	<p>\$ 15.000.000</p>	<p>Sistemas de información corporativo</p>	<p>Innovación y Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.18 Ejecutar el Plan de Desarrollo de la Planta Física para el predio El Nogal en los términos de la Resolución 0926 de agosto 11 de 2014 de la Secretaría Distrital de Planeación donde modifica el Plan de Regularización y Manejo - PRM atendiendo los requerimientos de espacios de la Institución para los siguientes 5 años, según los referentes estratégicos, el acceso a recursos monetarios de la Universidad y de acuerdo con los proyectos de sostenibilidad enmarcados en el Proyecto Educativo Institucional 2015-2019.</p>	<p>Con base en el cronograma propuesto para el desarrollo y ejecución de la construcción de la segunda etapa de la sede el Nogal de la Universidad EAN se requiere: Contar con el estudio de suelos y diseño estructural. Iniciar el proceso de licenciamiento según el diseño arquitectónico. Contar con el diseño arquitectónico final aprobado por la Universidad. Culminar la etapa de acciones de mitigación de impactos de movilidad incluyendo los compromisos suscritos en el Acta de diciembre de 2013 entre otros la señalización y semaforización. Meta 1. A ENERO, haber diseñado un prototipo o modelo de simulación que permita prever y controlar lo que será el traslado de los servicios ubicados en el edificio L a las sedes alternas. Meta 2. A JUNIO contar con los inmuebles que funcionarían como sedes alternas. Meta 3. Al mes de AGOSTO haber realizado las adecuaciones correspondientes. Meta 4. Durante el mes de OCTUBRE iniciar el traslado de los servicios ubicados en el edificio L a las sedes alternas. Meta 5. A partir de ENERO Iniciar la Gestión para la consecución de los recursos financieros para la financiación del proyecto de construcción de la segunda etapa sede el Nogal.</p>	<p>\$ 2.183.267.187</p>	<p>ADECUACIONES PLANTA FISICA</p>	<p>Financiera y de Logística</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.19 Fortalecer el desarrollo de la Investigación + Desarrollo + Innovación, I+D+I, en el ámbito de la articulación "Universidad – Empresa – Sistema Nacional de Innovación - Estado", dentro de un contexto de sociedad sostenible.</p>	<p>En el contexto de articulación "Universidad – Empresa – Sistema Nacional de Innovación - Estado" y enfocados en las prioridades para el año 2015; reporte de logros y productos en MARZO, JULIO y NOVIEMBRE:</p> <p>Meta 1. Formular al menos nueve (9) nuevos proyectos de investigación articulada, tres por cada campo estratégico priorizando los siguientes temas: Gerencia: desarrollo de emprendimientos con base tecnológica, incorporación de modelos de sostenibilidad y sustentabilidad en la Pyme, desarrollo de capacidades de gestión de la innovación al interior de las organizaciones. Tecnología: desarrollo de capacidades tecnológicas para la generación de valor agregado dentro de la organización, gestión sostenible de las empresas minero energéticas, desarrollo de modelos tecnológicos para la gestión sostenible en las organizaciones. Humanidades: gestión de organizaciones culturales sostenibles, evaluación de políticas de sostenibilidad empresarial (RSE y Valor Compartido)</p> <p>Meta 2. Gestionar seis (6) proyectos para financiación externa, dos por cada campo estratégico (Gerencia, Tecnología y Humanidades) según la disponibilidad de fondos a través de diferentes fuentes públicas y privadas (Gobierno Nacional y gobiernos locales, Cámaras de Comercio, Connect, Innpulsa, Colciencias, organizaciones privadas etc.)</p> <p>Meta 3. Según cronograma de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF, publicar 4 ediciones de la Revista Coyuntura Pyme.</p> <p>Meta 4. Incorporar al Observatorio Empresarial dos (2) proyectos para estudiar la estrategia de producción sostenible de dos (2) regiones aliadas (Cundinamarca y Santander)</p>	<p>\$ 140.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.20 Rediseñar y Ejecutar servicios de Extensión y Proyección Social dirigidos a las organizaciones y la sociedad en general cuyo fin sea servir como aliado inmediato en la satisfacción de sus necesidades de Educación Continuada, Consultoría y Desarrollo Empresarial.</p>	<p>Meta 1. Alcanzar la meta de facturación de \$\$7.050.000.000 de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y Gestión Corporativa por valor de \$2.577.480.000 • Contratación Pública por valor de \$2.577.480.000 • Desarrollo Profesional Continuo por valor de \$1.895.040.000 <p>Meta 2. A DICIEMBRE tener oferta de programas de Extensión presenciales y/o virtuales por intermedio de un Aliado en Centro y/o Suramérica</p> <p>Meta 3. A NOVIEMBRE desarrollar como mínimo 3 “MOOC” bajo la modalidad gratuita o certificada con costo.</p> <p>Meta 4. A NOVIEMBRE desarrollar mínimo un producto de extensión alrededor de los temas de emprendimiento rural sostenible.</p> <p>Meta 5. Realizar mínimo 2 programas de Educación Continuada (uno por semestre) que permitan el fortalecimiento de las competencias de nuestros egresados para mantener su vigencia en el entorno competitivo, en términos de empleabilidad y/o creación de empresas en el contexto global contemporáneo.</p> <p>Meta 6. A NOVIEMBRE llevar a cabo un evento liderado por Extensión cuyo plan esté enfocado en "ser reconocidos como pioneros en la enseñanza y la obtención de un mundo mejor para nuestras familias, aplicando los principios de sostenibilidad a la resolución de problemas globales reconocidos en el ámbito corporativo público y privado".</p> <p>Meta 7. A JUNIO y a NOVIEMBRE haber realizado la oferta de los programas de Unidades con Créditos Académicos virtuales en las regiones.</p> <p>Meta 8. Implementar el proyecto de Cursos Libres (unidades de estudio de los programas de pregrado), mínimo 10 unidades por semestre con reportes en JUNIO y en DICIEMBRE.</p> <p>Meta 9. Para el primer semestre del año haber presentado la propuesta de oferta de Educación Continuada - Capítulo Idiomas</p>	<p>\$ 187.000.000</p>	<p>DISEÑO DE PRODUCTOS - V.E.P.S.</p>	<p>Extensión y Proyección Social</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.21 Ejecutar nuevas acciones de educación continuada, bajo el concepto de L3 (Life Long Learning) y consultoría empresarial en empresas públicas y/o privadas, orientados a través de la prestación de servicios y apoyo a proyectos de emprendimiento, liderazgo, innovación, para la modernización, productividad y competitividad.</p>	<p>Meta 1. A DICIEMBRE 2015 alcanzar la meta económica de prestación de servicios de \$2.800.000.000 de la siguiente manera: + IDELI a nivel nacional (Colombia): \$2.500 millones + IDELI a nivel internacional (Latinoamérica): \$300 millones En desarrollo de estas metas se perseguirán los siguientes objetivos: + (A) Exportar a Centro y Suramérica el Know-How & Good Will en EMPRENDIMIENTO + (B) Obtener la certificación Ashoka University en Emprendimiento Social para la Universidad EAN + (C) Promover el desarrollo de una alianza con por lo menos 1 organismo nacional y 1 organismo internacional en 2015 considerado como referente en emprendimiento, liderazgo o innovación.</p> <p>Meta 2. A partir de los resultados de trabajo del año 2014, diseñar e implementar en la Universidad EAN un modelo de gestión de la innovación y el desarrollo estratégico. REPORTE DE LOGROS EN ABRIL.</p> <p>Meta 3. Con el objetivo de transferir nuevas metodologías y conocimiento al interior del IDELI y sus programas, participar cada semestre en por lo menos 1 congreso internacional de temas sobre Emprendimiento/Liderazgo/Innovación, para valorar tendencias mundiales en estos temas, propios del IDELI. REPORTE DE LOGROS EN JUNIO Y OCTUBRE.</p>	<p>\$ 180.000.000</p>	<p>PLAN DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL</p>	<p>IDELI</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.22 Desarrollar la infraestructura y modos de vinculación laboral, que permitan el acceso a la información y otorguen las condiciones productivas a las personas que generan conocimiento.</p>	<p>Meta 1. Incrementar en 30, el número de docentes o investigadores residentes en el extranjero, vinculados contractualmente con contrato marco internacional a los programas de formación que ofrece la Universidad, cuyo objeto sea la Docencia (Tutoría y Teleconferencia) y el apoyo a la investigación. 50% en JUNIO Y 50% en NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Antes de JUNIO, incrementar el número de Colaboradores (Docentes / Administrativos) en la modalidad de Teletrabajo a un 20% de los Colaboradores de Planta de la Universidad.</p> <p>Meta 3. Antes de JUNIO, haber diseñado un mecanismo de tele-trabajo y trabajo presencial que facilite las reubicaciones de los colaboradores a causa de la obra de construcción de la Segunda Etapa de la sede el Nogal.</p> <p>Meta 4 Entre ENERO y MAYO realizar una tercera capacitación a todo el personal de la Institución para "Fortalecer la cultura informática y los procesos de "apropiación social de las TICs", para lograr en los colaboradores el nivel de competencias que permita alcanzar la certificación internacional.</p> <p>Meta 5. Realizar tres (3) cursos para el desarrollo de competencias docentes en ambientes virtuales a los Docentes vinculados durante el año Reporte JUNIO y DICIEMBRE</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	<p>CAPACITACION Y EVALUACIÓN</p>	<p>Desarrollo Humano</p>
<p>1.23 Reforzar el alto auto concepto institucional y de cultura EANista que consolide el sentido de la identidad, governabilidad y sostenibilidad, para toda la comunidad</p>	<p>Meta 1. A ABRIL Actualizar el proceso de inducción y re inducción de la Universidad, que contenga contenido virtual y presencial que permita a los colaboradores aplicar los referentes estratégicos y lineamientos de la Universidad a su rol.</p> <p>Meta 2. Con reporte en JULIO y NOVIEMBRE, aplicar el programa Incentivos para Docentes y Colaboradores que premien los desempeños superiores, en las categorías de Emprendimiento, Liderazgo, Innovación y Sostenibilidad. Entrega de Escudos por quinquenios por alto desempeño</p>	<p>\$ 30.000.000</p>	<p>GESTIÓN DESARROLLO HUMANO</p>	<p>Desarrollo Humano</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.24 Continuar con la ejecución del Plan Prospectivo para el Desarrollo del Espíritu Empresarial en los campos de la investigación, formación, redes de apoyo, pre-incubación de empresas, ruedas de negocios y reconocimientos de la iniciativa empresarial.</p>	<p>Meta 1. Realizar el concurso EAN ENTREPRENEURSHIP AWARD 2015 en el Marco del Día del Emprendedor Eanista, reporte de logros en NOVIEMBRE. Meta 2. Realizar el Concurso "Clase 2015" de Emprendimiento en Colegios. Reportes de avance y logro, en MAYO y SEPTIEMBRE. Meta 3. Preparar y realizar en NOVIEMBRE la "Rueda Multisectorial de Negocios" manteniendo en 120 el número de participantes Meta 4. Ejecutar con previa programación divulgada, la versión 2.015 del Plan para el Fomento del Espíritu Emprendedor. Reporte de logros y evidencias en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE (Conferencias, paneles empresariales, visitas, entre otros) Meta 5. Ampliar en tres (3) nuevos espacios de formación entorno al emprendimiento, el liderazgo y la innovación, en unidades de estudio electivas para los Programas de Pregrado y Postgrado: reportes de logro y evidencia en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE. Meta 6. Antes de MAYO, haber diseñado e implementado dos (2) Programas Extracurriculares en los temas Liderazgo e Innovación, como parte de la gestión de formación transversal del IDELI.</p>	<p>\$ 740.000.000</p>	<p>PLAN DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL</p>	<p>IDELI</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
	<p>Meta 7. Seguir ejecutando el Programa de Incubación Extramuros - modelo EAN; reportes de logro y evidencia en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 8. Continuar con el desarrollo del Fondo de Capital Semilla para la Creación de Empresas, dentro de la comunidad EANista de pregrado y posgrado que han sido acompañados por el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) y/o por el Programa de Incubación Extramuros del IDELI; reportes de logro y evidencia en MARZO, JULIO y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 9: Vincular a por lo menos 150 participantes en el ELI SUMMIT orientado a ejecutivos de Alta Dirección / Programa Presidentes de Empresa, apalancado con alianzas con Gremios y Empresas Privadas. Reporte de logros y evidencias en MARZO y AGOSTO. El SUMMIT debe programarse para octubre de 2015.</p> <p>Meta 10. Desarrollar el Concurso Nacional de Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos para el Fomento al Emprendimiento Social Hildebrando Perico Afanador, reporte de logros en MAYO.</p> <p>Meta 11. Continuar con el desarrollo del PREMIO ELI a la Innovación Social, con el asocio de entidades Públicas y Privadas, reporte de logros en MAYO y SEPTIEMBRE.</p>			<p>IDELI</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>1.25 Consolidar la "alianza E", ampliando la red de universidades, centros de investigación u otro tipo de organizaciones, en Colombia, América Latina y Europa, cuyo desarrollo e interés se enfoquen en los diferentes tópicos del emprendimiento, de forma que emerja un nuevo paradigma de Universidades de Docencia de alta calidad.</p>	<p>Meta 1. Dar continuidad de ejecución al proyecto de Cooperación Internacional de investigación en Emprendimiento, formulado en el año 2013: reporte de logros y evidencias en FEBRERO, MAYO y SEPTIEMBRE. Adicionar en 2015 dos convenios de Alianza E con Universidades Internacionales en América Latina adicional a Nebrija de España y Continental de Perú. Para fortalecer la posición de liderazgo y visibilidad de la Universidad EAN – Empresa - Gobiernos Locales, como referente en Emprendimiento en Colombia:</p> <p>Meta 2. Hacer presencia física en los "Paneles de Empresarios" y "Ruedas de Negocio" programados por la Decanatura de Postgrados en cada región, una vez por cada uno de los dos semestres, para generar nuevos proyectos de Formación y Extensión en Emprendimiento; son seis (6) regiones por dos (2) viajes cada una. Reporte de logros y evidencias en JUNIO y NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ 94.000.000</p>	<p>PLAN DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL</p>	<p>IDELI</p>



PLAN DE ACCIÓN UNIVERSIDAD EAN 2015

SEGUNDO TÍTULO

Objetivos y Metas para atender los compromisos ante agentes externos de acreditación y registro

Bogotá D.C., septiembre de 2014.



Ingeniería de Producción.
www.abet.org



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

El Nogal Carrera 11 No. 78-47 Centro de Contacto: (57-1) 5936464
Línea gratuita 01 8000 93 1000 Bogotá, D.C. Colombia, Suramérica

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.01 Continuar con el fortalecimiento de la infraestructura física y de equipos para las Ciencias Puras Aplicadas y la Ingeniería, con el fin de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza (Resolución Ministerio de Educación Nacional 2470)</p>	<p>Meta 1. A partir de FEBRERO, dar inicio a las cotizaciones, adquisiciones y adecuaciones físicas, para continuar con el fortalecimiento de los laboratorios de Ingeniería Química e Ingeniería en Energías, Doctorado en Ingeniería de Procesos y de Investigación de Ciencias Puras. Reporte de logros en JUNIO y OCTUBRE.</p>	<p>\$ 1.596.442.392</p>	<p>DOTACION LABORATORIO CIENCIAS BS - DOCTORADO E INGENIERÍA</p>	<p>Financiera y de Logística</p>
<p>2.02 Continuar con el fortalecimiento de la Investigación en las Ciencias Básicas y las Humanidades y Ciencias Sociales, y afianzar la investigación inherente a la creación y modernización de empresas.</p>	<p>En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2015; reporte de logros y productos en ABRIL, AGOSTO y NOVIEMBRE:</p> <p>Meta 1. Incluir en la convocatoria del año 2015 dos (2) proyectos relacionados con el entorno político y social colombiano en un ambiente globalizado.</p> <p>Meta 2. Tener definidos y en ejecución el 100% de los proyectos de investigación inherentes a la creación y modernización de empresas.</p> <p>Meta 3. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en el campo de las Ciencias Básicas.</p> <p>Meta 4. Desarrollar dos (2) proyectos en Ciencias Básicas en alianza con actores del Sistema Nacional de Innovación para la utilización de laboratorios de alta complejidad, preferentemente articulados para dar desarrollo al campo de la Física Aplicada.</p> <p>Meta 5. Continuar con el desarrollo de seis (6) proyectos de investigación en el campo de las Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <p>Meta 6. Desarrollar dos (2) proyectos en el área de las humanidades (historia y política) en alianza con grupos de investigación de trayectoria en el tema.</p>	<p>\$ 100.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.03 Fortalecer los procesos de investigación acorde con las necesidades curriculares, el nuevo paradigma de sostenibilidad, a saber sostenibilidad ambiental, ética-equidad, aplicación apropiada de tecnologías, innovación de pensamiento y aprovechamiento y cultivo de la autenticidad del individuo, y los compromisos adquiridos con el Ministerio de Educación Nacional para la aprobación de los registros calificados de los programas. (Resolución 018 de 2010 y Acuerdo de Políticas CSU 034 de 2011).</p>	<p>Con reportes en ABRIL, JULIO y OCTUBRE y centrados en fortalecer las bases de los nuevos programas Doctorales y Maestrías: Meta 1. Desarrollar en la convocatoria interna 2014: 5 proyectos de investigación sustento del doctorado en Ingeniería de Procesos, 5 proyectos de investigación sustento del doctorado en Gerencia de Proyectos, 5 proyectos de investigación sustento del Doctorado en Gestión, 15 proyectos de investigación sustento de las siete (7) nuevas maestrías, en especial la temática en Gestión en Salud en un contexto global y (6) proyectos como sustento de los pregrados en ingeniería química e ingeniería en energía. Meta 2. Realizar 29 artículos para revista indexada (mínimo 9 de ellos para revistas internacionales indexadas, 3 en el campo de la gerencia (gestión sostenible de Pymes, liderazgo y emprendimiento, desarrollo territorial); 3 en el campo de la tecnología (aplicación de modelos de sostenibilidad ambiental, tecnología aplicada a desarrollos empresariales, gestión exitosa de residuos sólidos, gestión de procesos); 3 en el campo de las humanidades (casos exitosos de programas de responsabilidad social y valor compartido, gestión de procesos culturales, impacto de la utilización del inglés como segunda lengua en las empresas colombianas), 15 casos de aplicación en los campos de la gerencia sostenible, tecnologías aplicadas y sostenibles, y comunicación organizacional, responsabilidad social y gestión cultural; y 20 participaciones en eventos de alto impacto (10 encuentros gremiales o de sectores productivos estratégicos, 5 encuentros de sectores de transformación productiva, 5 eventos para la difusión de resultados de la investigación aplicada).</p>	<p>\$ 515.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
	<p>Meta 3. Con base en el acuerdo 034 de 2011 y como actividad del Observatorio de la Globalización, en la convocatoria interna de proyectos, desarrollar tres (3) proyectos para mejorar las capacidades de las Pymes exportadoras en su desempeño internacional, uno en el área de sostenibilidad ambiental, planes de desarrollo territorial y de entes territoriales y tratados de libre comercio y negocios internacionales.</p> <p>Meta 4. Realizar dos encuentros de los investigadores con los sectores productivos con énfasis en la sostenibilidad (sector minero-energético, sector agroindustrial) para mantener un contacto directo con las necesidades de investigación útil y articulada.</p> <p>Meta 5. Fortalecer las competencias, medios y métodos para la calidad de la investigación, con dos talleres al año en el marco del Programa del Seminario Permanente de Investigación (GrupLAC).</p> <p>Meta 6. Ajustar la categorización de los grupos de investigación a la nueva medición de Colciencias.</p> <p>Meta 7. Evaluar y tramitar según decisión, el registro de marca del Pentágono de la excelencia PENTEX y el Modelo GIRO (Gestión de innovación en redes organizacionales).</p>			Investigación
<p>2.04 Acrecentar la promoción del desarrollo de las competencias investigativas y estimular la inclusión de un grupo amplio de estudiantes en semilleros de investigación.</p>	<p>En el marco del Plan quinquenal de investigación y enfocados en las prioridades para el año 2015:</p> <p>Meta 1. A lo largo del año, mantener el 10% de la población estudiantil de pregrado en el programa de semilleros de investigación y de práctica de investigación. Reporte de logros y productos en ABRIL, AGOSTO, NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Incorporar dentro de los grupos de investigación, al menos 3 jóvenes investigadores a través de la Convocatoria de Colciencias.</p>	<p>\$ 140.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.05 Mantener acciones especiales para fortalecer y articular la Investigación & Desarrollo, con el ámbito Internacional.</p>	<p>Teniendo como objetivo fortalecer el conocimiento en los campos de los nuevos programas doctorales y con reporte de logros en, ABRIL y AGOSTO y NOVIEMBRE:</p> <p>Meta 1. Desarrollar doce (12) proyectos con aliados y redes internacionales, 4 por cada campo estratégico así: Gerencia: gestión de la sostenibilidad dentro de las organizaciones, Tecnología: aplicación de modelos de gestión sostenible dentro de las organizaciones, Humanidades: estudio comparado de modelos de responsabilidad social empresarial.</p> <p>Meta 2. Participar en 10 eventos de alto impacto internacional para el posicionamiento internacional de la universidad, entre otros eventos sobre gestión de la cultura y citas como CLADEA, UNCTAD, GEM, Congreso Internacional PMI, Strategic Management Society, ACBSP, WEEF Acofi, LACCEI, Air and Waste Management Association AWMA, International Solid Waste Association ISWA, entre otros.</p>	<p>\$ 110.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>
<p>2.06 Lograr hacia el año 2.018 que el 20% del número de docentes de tiempo completo y tiempo parcial, vinculados posea título de Doctor y el 80% de todos los docentes de la institución en ese momento, posea Maestría en el campo de su disciplina</p>	<p>Meta 1. Evidenciar que de los docentes vinculados de Tiempo Completo, tengan el 77% título de Maestría; y el 18%, título de Doctor</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Desarrollo Humano</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.07 Continuar con la implementación del Plan para el Desarrollo Humano en sus dimensiones, Docente y Administrativa para la Formación, Entrenamiento y Evaluación, con altos estándares internacionales.</p>	<p>Meta 1. Otorgar como mínimo cuatro (4) nuevos apoyos de estudios de Maestrías y Doctorado a los docentes de planta. Reporte de logro en MAYO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Ejecutar las actividades de formación en inglés a través de los programas de My Oxford English, Clubes de Conversación e Inmersiones con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Contar con un Plan de Capacitación 2014 en el que se incluye: a) Competencias Gerenciales para Líderes (Inteligencia Emocional & Estrategia y Visión Global) b) Capacitación Virtual en Servicio al Cliente (re-lanzamiento programa virtual y charla con experto) c) Capacitaciones de “Cierres de Brechas” y actualizaciones a través de participación en seminarios y congresos. d) Curso Eficiencia Organizacional (para Auxiliares, Asistentes y Profesionales del nivel de apoyo)</p> <p>Meta 4. Desde ENERO generar 3 mejoras al modelo de Selección por competencias, haciendo énfasis en el ser y saber hacer de los candidatos para ocupar cargos Administrativos, Docentes y de Hora Cátedra.</p> <p>Meta 5 Mantener alineado con el cuadro de mando integral con un enfoque en competencias para desempeños superiores, el potencial, el SER, el SABER HACER y la satisfacción de los grupos de interés de la Universidad. Revisión de las encuestas de evaluación docente</p> <p>Meta 6. Desarrollar el proyecto “Escuela de Docentes EAN LEGACY” que genere sentido de pertenencia por la labor como docentes y en el que desarrollan competencias técnicas y humanas para el desarrollo de su rol</p>	<p>\$ 786.000.000</p>	<p>CAPACITACION Y EVALUACIÓN - GESTIÓN DESARROLLO HUMANO</p>	<p>Desarrollo Humano</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.08 Continuar la ejecución de la estrategia de movilidad académica estudiantil en el ámbito universitario internacional, que permita al mayor número posible de estudiantes colombianos tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación. También, ofrecer un número creciente de las plazas a los extranjeros que vengan a estudiar a Colombia.</p>	<p>Meta 1. Llevar a 250 el número de estudiantes participantes en programas de movilidad internacional. Meta 2. Contar con 30 Estudiantes Internacionales en cursos nucleares impartidos, vinculados por convenios recíprocos de movilidad internacional. Meta 3. Realizar un intercambio de corta duración por facultad a través de la ejecución de 5 misiones del tipo "académico-empresarial" (Outgoing) y desarrollar dos misiones académicas de estudiantes internacionales en la Universidad EAN (Incoming) Meta 4. Alcanzar la cifra de 25 fideicomisos constituidos</p>	<p>\$ 428.000.000</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓ N</p>	<p>Internacionalizació n y Relaciones Institucionales</p>
<p>2.09 Continuar la ejecución de la estrategia de movilidad académica docente en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita la divulgación del conocimiento de la Universidad, la creación de redes del conocimiento y la interacción de los docentes con sus pares internacionales. Incrementar la movilidad de docentes hacia la Universidad EAN.</p>	<p>Meta 1. Haber efectuado 25 intercambios académicos internacionales de docentes planta (Presencial o Virtual) Meta 2 Haber efectuado 10 intercambios académicos internacionales articulados a los convenios recíprocos de movilidad internacional Meta 3. Contar con 40 docentes internacionales realizando un intercambio académico presencial o virtual Meta 4. Gestionar una misión académica a Bogotá con representantes de Universidades aliadas a fin de revisar acciones de mutua cooperación y beneficio e incrementar la actividad alrededor de los convenios existentes</p>	<p>\$ 406.000.000</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓ N</p>	<p>Internacionalizació n y Relaciones Institucionales</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.10 Fortalecer la estrategia formativa y de apoyo financiero que promueva los intercambios para estudiar una <i>segunda lengua</i> como parte del desarrollo de los estudiantes, en cuanto sus competencias básicas.</p>	<p>Meta 1. Organizar un programa de inmersión en ingles que cuente con un mínimo de 30 participantes. Meta 2. Organizar un programa de inmersión en francés o portugués que cuente con un mínimo de 15 participantes</p>	<p>\$ 70.000.000</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>
<p>2.11 Desarrollar nuevos procesos de internacionalización y relaciones con potenciales aliados de la universidad en países estratégicos para Colombia, con opciones en diferentes idiomas, con el propósito de ofrecer modalidades de intercambio académico y generen oportunidad para desarrollar actividades conjuntas.</p>	<p>Meta 1. Celebrar 5 nuevos acuerdos institucionales con Universidades que la EAN defina como claves para su desarrollo. (Preferiblemente ACBSP/ABET/EFMD) Meta 2. Generar 3 acuerdos de doble titulación con Universidades en convenio. Meta 3 Construir alianzas con compañías internacionales o con universidades que han iniciado una aproximación sostenible para crear sinergias</p>	<p>\$ 35.000.000</p>	<p>MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>2.12 Publicar y divulgar en el marco de la política de sostenibilidad institucional la producción intelectual de la Universidad EAN, incorporando nuevas tecnologías, para ofrecer productos y servicios editoriales que respondan a las necesidades de los stakeholders y se logre la mayor visibilidad posible en el ámbito científico, empresarial y social.</p>	<p>Meta 1. Implementar en la Institución, en el proceso editorial las buenas prácticas ambientales. - Divulgar el manual de buenas prácticas ambientales (2014). Con reporte a MAYO; Acordar con Compras, el protocolo para la selección de proveedores. Con reporte en FEBRERO.</p> <p>Meta 2. Implementar el uso del código QR en las publicaciones impresas y digitales, editadas y reimpresas, como estrategia para la divulgación de las publicaciones marca Ediciones EAN. Vincular en las publicaciones impresas y digitales, editadas y reimpresas Ediciones EAN, la separata de buenas prácticas ambientales. Con reportes en ABRIL, AGOSTO Y DICIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Publicar cuatro (4) ediciones del Boletín Ediciones EAN, con reportes en MARZO, JUNIO, SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 4. Publicar en papel 100% ecológico, dos ediciones (1 semestral) de la Revista EAN. Dos (2) ediciones digitales de Revista Virtu@IMENTE y Revista Plutos, Comunicación, Cultura y Política, con reporte en JUNIO Y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 5. Publicar dos ediciones (1 semestral) en papel 100% ecológico de la Revista ONTARE con reportes en JUNIO Y OCTUBRE. Publicar una edición en papel 100% ecológico de la Revista CCP y una edición digital de la Revista Doctorandus con reporte en NOVIEMBRE."</p> <p>Meta 6. Disponer de las revistas EAN 77 y 78; ONTARE 4 y 5; Virtu@IMENTE 4 y 5 y Plutos 7 y 8 para dispositivos móviles (Tabletas) disponibles para la tienda Appstore y Google Play. Con reportes en MARZO, JULIO, AGOSTO Y NOVIEMBRE.</p>	<p>\$ 330.040.000</p>	<p>DESARROLLO CONTENIDOS Y MEDIOS INFRAESTRUCTURA U. VIRTUAL</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
	<p>Meta 7. Trasformar de formato digital y/o impreso 20 publicaciones Ediciones EAN, a formato para tabletas Android y iPad, con reportes en MAYO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 8. Publicar los productos de investigación que sean entregados por la Vicerrectoría de Investigación, así como publicaciones de otros procesos de la Institución, que incluyan la documentación requerida para dicho proceso. Con reportes a MAYO, AGOSTO Y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 9. Participar en la Feria del Libro 2015 y llevar a cabo en este mismo escenario, el lanzamiento oficial de las nuevas publicaciones Ediciones EAN.</p> <p>Meta 10. Promocionar las publicaciones Ediciones EAN, a través de la Feria del Libro Ediciones EAN en Agosto con reporte en el mes de SEPTIEMBRE y publicaciones digitales en canales de distribución internacional y tiendas “on line”.</p>			Gestión del Conocimiento
2.13 Llevar la ausencia intersemestral a un dígito.	<p>Meta 1 Disminuir en 2 puntos anuales la ausencia intersemestral de acuerdo con el indicador en el año 2014, sucesivamente hasta llegar a un dígito en el año 2018. REPORTES en MAYO y OCTUBRE</p> <p>Meta 2. A MAYO generar dos mejoras al plan de trabajo de las estrategias para la permanencia estudiantil que involucre y responsabilice a los agentes académicos y administrativos.</p> <p>Meta 3. A ABRIL Contar con el estudio anual de los factores que inhiben o favorecen la permanencia estudiantil con énfasis en programas virtuales, que permita medir el impacto de las estrategias desarrolladas.</p>	\$ 6.000.000	ESTUDIOS CAUSAS DESERCIÓN	Desarrollo Humano



PLAN DE ACCIÓN UNIVERSIDAD EAN 2015

TERCER TÍTULO Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo

Bogotá D.C., septiembre de 2014.



Ingeniería de Producción.
www.abet.org



Resolución 12773
del 19 de septiembre de 2013

www.ean.edu.co

El Nogal Carrera 11 No. 78-47 Centro de Contacto: (57-1) 5936464
Línea gratuita 01 8000 93 1000 Bogotá, D.C. Colombia, Suramérica

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.01 Consolidar la Acreditación de Alta Calidad de la Institución, a partir de lo establecido en la resolución ministerial de su otorgamiento y eventos de autoevaluación.</p>	<p>Con reportes de logro en MAYO y SEPTIEMBRE:</p> <p>Meta 1. A MARZO tener al 100% cargado el Sub - Sistema Integrado de Seguimiento sobre logros en Acreditación, que facilite el acceso a información de cumplimiento y mejoramiento Institucional.</p> <p>Meta 2. Hacer seguimiento y rendir los informes respectivos sobre las recomendaciones que el Consejo Nacional de Acreditación haga en el proceso de Acreditación Institucional.</p> <p>Meta 3. Preparar y desarrollar un Ejercicio Anual de Autoevaluación y rendir los informes respectivos, como insumo al sostenimiento y consolidación de la Acreditación Institucional.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Planeación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.02 Continuar con la acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que aún no lo están.</p>	<p>3.02 Continuar con la acreditación de alta calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que aún no lo están. "Con reportes de logro en MAYO y SEPTIEMBRE:</p> <p>Meta 1. Continuar los procesos de autoevaluación, seguimiento y trámite ministerial para la renovación de los Registros Calificados que vencen en los próximos dos (2) años.</p> <p>Meta 2. Radicar ante el CNA la solicitud de Acreditación de Alta Calidad del programa de pregrado en Ingeniería Ambiental – Presencial.</p> <p>Meta 3. Radicar ante el CNA la solicitud de Acreditación de Alta Calidad para los programas de pregrado en Negocios Internacionales y Mercadeo – Virtual.</p> <p>Meta 4. Radicar ante el CNA la solicitud de Acreditación de Alta Calidad del programa de Maestría en Gestión de Organizaciones.</p> <p>Meta 5. Radicar ante el CNA la solicitud de Renovación de Acreditación de Alta Calidad del programa de Economía – Presencial.</p> <p>Meta 6. Iniciar los procesos de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación de Alta Calidad para los programas de Administración de Empresas e Ingeniería de Producción - Presencial, para radicación y trámite en el año 2015.</p> <p>Meta 7. Iniciar los procesos de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación de Alta Calidad para el programa de Administración de Empresas – Virtual para radicación y trámite en el año 2015.</p> <p>Meta 8. Iniciar los procesos de Autoevaluación con Fines de Acreditación de Alta Calidad para el programa de Estudios y Gestión Cultural - Presencial, para radicación y trámite en el año 2016.</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	<p>ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO</p>	<p>Planeación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.03 Asimilar y cumplir con los planes de mejoramiento formulados por los organismos acreditadores internacionales (ACBSP, ABET, EFMD) de tal forma que se mantenga la acreditación con dichos organismos.</p>	<p>Meta 1. Atender las recomendaciones de ABET para los programas acreditados y en proceso de acreditación. Informe de avance en MAYO y OCTUBRE. Meta 2. Elaborar el informe QAR para ACBSP, el cual deberá ser presentado en febrero del 2016. Informe de avance en MARZO; JUNIO y NOVIEMBRE. Meta 3. Atender las recomendaciones de EFMD- EPAS para el programa de Administración de Empresas (presencial). Informe de Avance MAYO y SEPTIEMBRE.</p>	<p>\$ 148.710.000</p>	<p>ACREDITACION Y REGISTRO CALIFICADO</p>	<p>Formación</p>
<p>3.04 Dar mantenimiento y mejora al Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9.000 con objetivos de mejoramiento y de afianzamiento de la calidad en su acepción sostenible.</p>	<p>Meta 1. Con reportes en MAYO y OCTUBRE, diseñar e implantar en la gestión por procesos, mecanismos y herramientas de análisis de causa y tratamiento de acciones correctivas y preventivas. JULIO. Meta 2. Entre MAYO y AGOSTO, realizar las auditorías internas de cada uno de los procesos certificados. Meta 3. Hacia el mes de DICIEMBRE, recibir la auditoría externa de seguimiento a los procesos certificados.</p>	<p>\$ 60.000.000</p>	<p>CERTIFICACION ISO 9000</p>	<p>Planeación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.05 Mantener alineada la estructura, la estrategia, la cultura y los métodos de trabajo de la Universidad en el ámbito presencial y virtual, acorde con sus nuevos objetivos estratégicos.</p>	<p>Con reportes de logro en FEBRERO, MAYO y SEPTIEMBRE</p> <p>Meta 1 Diagnosticar, diseñar e implantar los cambios necesarios en la estructura orgánica, resultantes del desarrollo de la MEGA y la efectividad organizacional.</p> <p>Meta 2 Dar continuidad al “Programa de Comunicación Organizacional Interna”, de manera que, en forma articulada, genere sentido de pertenencia y clarifique políticas y directrices institucionales, mediante grupos primarios, la generación de encuentros con los colaboradores con el Rector y la difusión de políticas, estrategias y resultados, a través de 2 reuniones con todos los Colaboradores.</p> <p>Meta 3. Dar continuidad al programa de Balance de Vida, que permita un equilibrio entre la vida personal, el trabajo y la familia, inculcando a la vida laboral y personal hábitos saludables y sostenibles</p> <p>Meta 4 Mantener el “Sistema de Compensación Variable” para todos los directivos y administrativos de la Universidad de acuerdo al cumplimiento de los productos estratégicos y tácticos asignados.</p> <p>Meta 5 Evaluar la factibilidad de implantar un Modelo de compensación flexible para docentes por resultados en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.</p> <p>Meta 6 Evaluar la factibilidad de implantar un Modelo de compensación flexible por resultados en el desarrollo de las investigaciones articuladas al sector empresarial, educación continuada y extensión y proyección social.</p> <p>Meta 7. Efectuar hacia el mes de MAYO una medición de clima organizacional de manera que se induzcan las medidas necesarias para conformar en la Universidad un clima del tenor del “mejor lugar para trabajar”</p>	<p>\$ 12.000.000</p>	<p>GESTIÓN DESARROLLO HUMANO</p>	<p>Desarrollo Humano</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.06 Afianzar el aseguramiento de la calidad a través de la construcción, aplicación, evaluación y mejoramiento continuo la pedagogía y didáctica pertinente al Modelo Educativo. Generar estrategias de visibilidad del modelo de formación por competencias en las organizaciones, con un alcance regional y global.</p>	<p>Meta 1. Con reportes a MARZO y SEPTIEMBRE, diseñar y ejecutar el Plan de Formación Integral para docentes que permita garantizar la aplicación del modelo educativo basado en las pedagogías activas en el aula de clase. Meta 2. Con reportes a JUNIO y NOVIEMBRE fortalecer -mediante capacitación "in house"- la innovación pedagógica y las buenas prácticas docentes a fin de fortalecer el modelo educativo. Realizar un taller semestral con docentes de tiempo completo y catedra que permita garantizar la aplicación del modelo educativo basado en las pedagogías activas en el aula de clase. Meta 3. Con reportes a MAYO y OCTUBRE evidenciar el aseguramiento de la calidad de la formación a partir de la revisión de las matrices de congruencia y las matrices de contribución para el desarrollo de competencias en alineación con los syllabus de las unidades de estudio de cada programa.</p>	<p>\$ 10.000.000</p>	<p>MEJORA MODELO EDUCATIVO</p>	<p>Formación</p>
<p>3.07 Integrar las TIC al proceso de formación y lograr su correspondiente incorporación por parte de los docentes en la didáctica del modelo educativo teniendo en cuenta que la población estudiantil es nativo-digital.</p>	<p>Meta 1. Con reporte de logros en JULIO, continuar la ejecución del Proyecto IN (infórmate, intégrate, e interactúa) para la incorporación de TICs en los procesos educativos. Meta 2. Con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE, ejecutar conjuntamente con la Gerencia de Innovación y Desarrollo de TICs, el proceso de certificación a docentes y administrativos en competencias tecnológicas. Meta 3. A NOVIEMBRE reportar un 50% de procesos de incorporación e innovación de TIC en los programas presenciales. Meta 4. A MAYO y OCTUBRE, reportar experiencias de uso pedagógico del Aula Global y del Laboratorio TIC. Meta 5. Con reporte de logros en JUNIO y NOVIEMBRE, evidenciar el uso de software académico para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Formación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.08 Continuar con el proceso de fortalecimiento del Modelo Educativo en su Ejecución, Evaluación y Mejoramiento Continuo. Dar especial importancia a la efectiva implementación del Assessment Center.</p>	<p>Meta 1. A JULIO haber migrado todas las pruebas de los programas de pregrado, incluyendo los nuevos programas a la plataforma de evaluación. Meta 2. A SEPTIEMBRE incrementar el banco de ítems en 20 ítems adicionales por prueba. Meta 3. A OCTUBRE implementar el uso de resultados, análisis y planes de mejoramiento y la comparación de los resultados año 2014 y 2015. Meta 4. Con reporte de logro a SEPTIEMBRE presentar un informe sobre la aplicación de otras metodologías de evaluación por competencias. Meta 5. Antes de NOVIEMBRE haber aplicado a las Especializaciones las pruebas objetivas de las unidades transversales y realizar comparativo de resultados.</p>	<p>\$ 150.000.000</p>	<p>MEJORA MODELO EDUCATIVO</p>	<p>Formación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.09 En el marco del concepto de EAN GLOBAL, continuar con el uso de las lenguas extranjeras en todos los programas académicos en especial el inglés, francés y portugués. Se deberá alcanzar al año 2019 que el 50% de las unidades de estudio disciplinares de los programas de pregrado se orienten completamente en inglés.</p>	<p>Meta 1. Con reportes a FEBRERO y AGOSTO, el 100% de las unidades de estudio (nuclear y transversal) tendrá contenidos, bibliografía, estrategias metodológicas y evaluativas en inglés. Meta 2. Con reportes a FEBRERO y AGOSTO, el 25% de las unidades de estudio nucleares se ofrecerán en inglés. El 25% de las unidades de estudio transversales se ofrecerán en inglés y español. Meta 3. Con reporte de cumplimiento a MARZO y SEPTIEMBRE, mantener el 20% del claustro docente con extranjeros tanto en modalidad virtual como presencial. Todos las Facultades tendrán mínimo dos profesores invitados del exterior, en cada semestre, bien sea presencial o virtual. Meta 4. Con reportes a FEBRERO y AGOSTO vincular contenidos en portugués y francés en el 10% de las unidades de estudio transversal y/o nuclear en los programas de pregrado. Meta 5. Con reporte de cumplimiento a MAYO y OCTUBRE, realizar semanas internacionales con la participación de docentes extranjeros (Semana de las Lenguas y Escuela Internacional de Verano FAFCE). Meta 6. Con reporte a MAYO y NOVIEMBRE, diseñar y ofertar dos electivas en las especializaciones presenciales, en idioma Ingles.</p>	<p>\$ 122.140.000</p>	<p>EAN GLOBAL - SEMANA INTERNACIONAL - DOCENCIA EN INGLÉS</p>	<p>Formación</p>
<p>3.10 Difundir con mayor intensidad conocimiento en congresos internacionales propios de, "Innovación y Emprendimiento" y "Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional".</p>	<p>Meta 1. Conjuntamente con Internacionalización y Relaciones Institucionales y el IDELI, a más tardar en el mes de OCTUBRE, realizar el VII Congreso Internacional en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento y el VI Congreso Virtual en Gestión/Liderazgo, Innovación y Emprendimiento.</p>	<p>\$ 90.000.000</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>Investigación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.11 Ejecutar Plan Quinquenal de Desarrollo para la Educación Virtual - versión 2014-2018.</p>	<p>Meta 1. Adquirir software especializado para programas nuevos y antiguos. Reporte de avance de logros, en ABRIL y SEPTIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Actualizar la infraestructura tecnológica de las salas de tutoría de tal manera que soporten adecuadamente los servicios tutoriales y las nuevas aplicaciones en aulas virtuales.</p> <p>Meta 3. A SEPTIEMBRE haber diseñado y desarrollado objetos de aprendizaje en 3D y/o de realidad aumentada, de acuerdo a necesidades de los programas académicos, en especial los de Ingeniería. Se pondrá en servicio los mundos virtuales para cada una de las lenguas extranjeras.</p> <p>Meta 4. A OCTUBRE haber diseñado 64 aulas virtuales para los programas nuevos.</p> <p>Meta 5. Revisar y actualizar la totalidad de aulas virtuales de los programas antiguos.</p> <p>Meta 6. Para dar mayor visibilidad al sistema de educación virtual, A NOVIEMBRE haber participado académicamente en al menos 4 eventos nacionales o internacionales relacionadas con educación virtual y/o con disciplinas afines a los programas ofrecidos.</p> <p>Meta 7. A NOVIEMBRE se habrá recibido al menos 5 videoconferencias por parte de expertos de universidades aliadas y se habrá desarrollado el mismo número de conferencias por parte de docentes de la EAN - FEAV, con destino a estudiantes de las instituciones aliadas. Adicionalmente realizar 6 videoconferencias con expertos internacionales.</p> <p>Meta 8. A OCTUBRE realizar Congreso internacional virtual con la participación de estudiantes y docentes de al menos tres (3) universidades aliadas.</p> <p>Meta 9: Participación de docentes FEAV en eventos especializados, gremiales, de investigadores</p> <p>Meta 10: A MARZO y a AGOSTO se realizará visita a puertos colombianos con estudiantes de Negocios Internacionales y acompañamiento de un docente.</p>	<p>\$ 233.200.000</p>	<p>PRODUCCIÓN MATERIAL EDUCATIVO AMBIENTES VIRTUALES</p>	<p>Formación</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.12 Diseñar, producir y proveer mediaciones pedagógicas, necesarias para el desarrollo de los programas académicos de la Universidad EAN, tanto en su modalidad virtual como presencial; incorporando innovaciones pedagógicas y tecnológicas, acordes con las exigencias del entorno.</p>	<p>Meta 1. Diseñar 20 ambientes interactivos de aprendizaje de las unidades de estudio de los programas actuales en modalidad virtual que hayan cumplido un año de vigencia, para que sean visibles en dispositivos móviles; diseñar 12 ambientes de aprendizaje para los programas nuevos en modalidad virtual; estos diseños deben ser visibles en dispositivos móviles. Con reportes y evidencia de logros en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 2. Vincular a cinco unidades de estudio del programa virtual en Lenguas Modernas, una actividad desarrollada dentro del ambiente de Second Life, que favorezca el desarrollo de algunas de las habilidades propias del proceso de aprendizaje de segundas lengua. (Escucha, habla, gramática, escritura y lectura). Con reportes en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Diseñar 30 nuevas aulas virtuales tradicionales de las unidades de estudio de los programas actuales y nuevos, en modalidad presencial. Con reportes en ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 4. Vincular un recurso de realidad aumentada, en uno de los ambientes de aprendizaje, para el programa de Ingeniería de Producción en modalidad virtual. Con reporte a NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 5. A NOVIEMBRE haber vinculado por lo menos cinco objetos de aprendizaje en 3D en los ambientes virtuales de aprendizaje.</p>	<p>\$ 326.850.000</p>	<p>DESARROLLO CONTENIDOS Y MEDIOS INFRAESTRUCTUR A U. VIRTUAL</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>
<p>3.13 Ejecutar acciones que contribuyan de mejor manera al desarrollo integral de los estudiantes, colaboradores y Egresados, en la formación como seres integrales y enrutarlos a un proyecto de vida de desarrollo profesional, articulando de manera más efectiva los programas de bienestar.</p>	<p>Meta 1. A partir del instrumento “matriz de convergencia de los programas del Medio Universitario”, a ENERO haber rediseñado y empezado a ejecutar – mediante plan explícito- los nuevos servicios de Medio Universitario en forma articulada y más efectiva a los diseños curriculares</p>	<p>\$ 0</p>	<p>RECURSOS DE LA OPERACIÓN</p>	<p>Desarrollo Humano</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Projectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.14 Objetivo propuesto. Diseñar, producir y proveer mediaciones pedagógicas virtuales dirigidas al sector empresarial, en el marco de la Universidad Corporativa EAN; incorporando las tendencias de innovación, como nuevas tipologías de cursos de formación, MOOC, M-learning; así como fomentar la gestión del conocimiento mediante la documentación de las buenas prácticas laborales a nivel institucional; de forma tal que se logre la mayor visibilidad posible en el ámbito empresarial y social.</p>	<p>Meta 1. Dado el carácter estratégico del proceso de Gestión del Conocimiento realizar el mapa de conocimiento de los diferentes roles que cumple el personal, con el propósito de objetivar el know how que se genera en el quehacer de tareas y actividades del proceso. Con reporte JUNIO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 2. MOOC. Realizar el seguimiento al comportamiento de los MOOCs disponibles en la página de la Universidad EAN durante el primer semestre, para proyectar la línea de desarrollo de los MOOCs a nivel institucional, con REPORTE a AGOSTO. Desarrollar cuatro nuevos MOOCs en la plataforma Moodle, a partir de estándares definidos: masivos, gratuitos, didácticos y virtuales; y disponer su acceso en la página de la Universidad EAN. Con REPORTE a NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 3. Documentar al menos dos buenas prácticas institucionales, materializadas en dos manuales. Con REPORTES JUNIO y NOVIEMBRE.</p> <p>Meta 4. Desarrollar dos cursos demostrativos en el marco de la formación corporativa a la medida. Con reportes en AGOSTO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 5. M-LEARNING. Disponer una oferta de nueve lecciones didácticas para dispositivos móviles, a través de Mosaic. Con REPORTES en MAYO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 6. Desarrollar el 100% de las propuestas de formación virtual a la medida y el 100% de los cursos virtuales solicitadas por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Con reportes en ABRIL, JULIO y OCTUBRE.</p> <p>Meta 7. Asesorar y producir el 100% de los cursos virtuales solicitados por la Gerencia de Desarrollo Humano y la Vicerrectoría de Formación, en el marco de la Escuela de Docentes EAN LEGACY. Con reporte a ABRIL, JULIO, SEPTIEMBRE y DICIEMBRE.</p>	<p>\$ 41.860.000</p>	<p>DESARROLLO CONTENIDOS Y MEDIOS INFRAESTRUCTUR A U. VIRTUAL</p>	<p>Gestión del Conocimiento</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.15 Fortalecer la estrategia de comunicación institucional interna y externa que garantice el flujo de información y la divulgación de las principales acciones y contenidos estratégicos de la Universidad, buscando estar permanentemente en la mente de decisores y prescriptores de la institución buscando ser el aliado inmediato para las organizaciones, las familias y las personas que aspiren a formación global para el desempeño integral superior, posicionando a la Universidad EAN como institución líder y referente nacional e internacional de la educación superior que forma profesionales líderes para el emprendimiento sostenible, la innovación y la competitividad global. PENDIENTE CAMBIO DE LIDERAZGO A MERCADEO - Ver 1.09</p>	<p>Meta 1. Vinculación desde febrero de una firma especializada en Relaciones Públicas cuya gestión resulte en mayor reconocimiento de la marca en los segmentos identificados como decisores y prescriptores de la Institución. REPORTE EN JUNIO Y DICIEMBRE</p>	<p>\$ 100.000.000</p>	<p>PRENSA Y COMUNICACIONES INSTITUCIONALES</p>	<p>Internacionalización y Relaciones Institucionales</p>

Propuesta Objetivo 2015 - 2019	Propuesta Metas 2015	Gasto Total Proyectado	Rubro Presupuestal	Responsables
<p>3.16 Continuar la ampliación y fortalecimiento de la oferta de los Servicios WEB que permita a los Stakeholders realizar el mayor número de transacciones posible "en línea" en condiciones de seguridad y trazabilidad, para al uso racional y eficiente de los recursos.</p>	<p>Con reportes en FEBRERO y JUNIO y resultados finales a OCTUBRE. Meta 1: Desarrollar la fase VII del proyecto de Gestión Documental institucional ampliando el uso de Share Point en todos los procesos de la Universidad EAN. Meta 2: Ampliar el uso de la firma digital para los procesos: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, Vicerrectoría Financiera (Tesorería, Contabilidad) y Gerencia de Desarrollo Humano, como instrumento para dar visto bueno, aprobar y suscribir documentos internos. Meta 3: Automatizar la gestión para el proceso de titulaciones que realiza el subproceso de Registro Académico de la Universidad EAN. Meta 4: Habilitar el acceso desde la aplicación para dispositivos móviles (celulares y tablets) a los servicios en línea ofrecidos por la Universidad EAN.</p>	<p>\$ 60.000.000</p>	<p>PROYECTO DE GESTION DOCUMENTAL DIGITAL</p>	<p>Secretaría General</p>