



PERFIL DE DESARROLLO UNIVERSIDAD EAN 2012

Referentes Estratégicos

- Misión - Visión
- Proyecto Educativo Institucional – PEI
- Estatutos y Reglamentos
- Plan de Acción
- Macro Estrategia
- Modelo Educativo
- Modelo de Gestión por Procesos
- Modelo de Gestión por Competencias
- Gestión para Alto Desempeño
- Ruta del Crecimiento
- Presupuesto Anual
- Manual de La Calidad



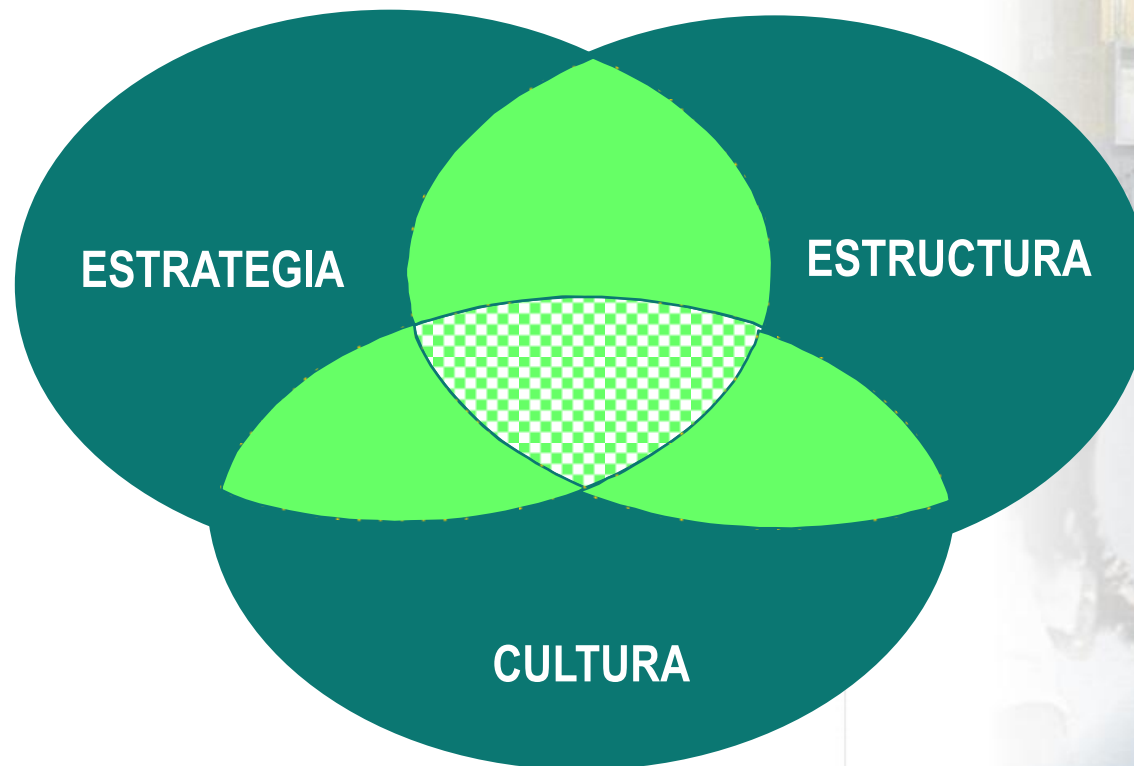
Estrategia de Transformación Institucional Innovación y Cambio

Principios:

- Coherencia
- Integración

Modelos:

- ❖ Educativo
- ❖ Organizacional y
- ❖ Gestión Humana



Visión Prospectiva del Proyecto Educativo Institucional (*)

EAN GLOBAL: (La Universidad EAN en Red)

EAN INTERNACIONAL: Currículo internacional

EAN - NUEVOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN

EAN - EXPORTADORA DE SERVICIOS

EAN - EN LAS REGIONES

EAN - MODALIDAD VIRTUAL

EAN - INNOVACIÓN Y APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

EAN - EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL:

Centro de liderazgo y Emprendimiento

EAN - DESARROLLO DE CUERPO DOCENTE

EAN - MODELO EDUCATIVO: Assessment Center

EAN – ALTA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN

EAN – PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

Sostenibilidad económica, social y ambiental

Macro estrategia

- La EAN es, una Universidad en **estricto sentido**, en proceso de desarrollo del conocimiento de las **Humanidades y las Ciencias Básicas aplicadas**.
- Caracterizada por su **diferenciación basada en innovación (énfasis en calidad)**
- Posee una intensa relación con la *empresa y con los empresarios*, mediante la realización de proyectos de **investigación articulada al mundo empresarial**.
- Mantiene una oferta de servicios pertinente a las **necesidades regionales en Colombia**, articulada a las **agendas de competitividad** y necesidades de **grupos sociales de escasos recursos**.

Macro estrategia

- Es reconocida por amplios sectores del empresariado como su proveedora y aliada estratégica en desarrollo de **competencias para el trabajo corporativo**
- Ha alcanzado un nivel de **internacionalización** mediante alianzas estratégicas en Norteamérica, Europa y América Latina (ámbito global) como respuesta al entorno y como estrategia de desarrollo que se evidenciará en:
 - ❖ **Doble titulación internacional** para todos sus programas académicos
 - ❖ Prestación de servicios **en red**
 - ❖ **Interacción virtual y movilidad física de docentes y estudiantes con el resto del mundo**

Macro estrategia

- Se caracterizará también, por poseer una **estructura organizacional por procesos**, gerencia holística y efectividad de la gestión del día a día, por medio de **NAG o Núcleos Articuladores de Gestión**
- Un **modelo innovador de gestión humana** conforme al modelo educativo y el **sistema Great Place To Work®**
- Actúa siguiendo un modelo de **Mercadeo relacional**.
- Se apoya en **tecnología de información y comunicación de punta**

Proyectos Estratégicos Realizados y en Desarrollo

- *Acreditación Nacionales, Internacionales y Acreditación Institucional*
- *Mantener el Sistema de Gestión de la Calidad certificado bajo norma ISO 9001:2008*
- *Desarrollo de tres (3) programas doctorales*
- *Dinamizar la relación, atención y seguimiento de las necesidades de los usuarios de los servicios (CRM)*
- *Nueva planta física 14.000 M2*
- *Política de crecimiento moderado a 5.000 estudiantes.*

Proyectos Estratégicos Realizados y en Desarrollo

- Más crecimiento *digital y en calidad de contenidos* versus desarrollo físico
- *Bibliotecas* digitales y *acceso a fuentes* de información
- *Conectividad informática de punta*
- Impulso al *Tele-trabajo* de docentes y administrativos
- Impulso al *aprendizaje* basado en Tecnologías de Información y Comunicación



UNIVERSIDAD EAN

Carrera 11 No. 78 - 47
Bogotá D.C., Colombia



Ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

ISO 9001:2008

Para las siguientes actividades

DISEÑO, DESARROLLO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, EN FORMA DIRECTA, EN PREGRADO Y POSTGRADO, EN LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y A DISTANCIA; DESARROLLO DE PROGRAMAS PARA EL FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO; DESARROLLO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA, DESARROLLO DE PROGRAMAS PARA LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL, PRÁCTICAS PROFESIONALES, BIBLIOTECA Y EGRESADOS EANISTAS. PROCESOS DE GESTIÓN: MEDIO UNIVERSITARIO; DESARROLLO HUMANO; TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN; RELACIONES INSTITUCIONALES; MERCADEO, ADMISIONES Y MATRICULA; REGISTRO ACADÉMICO; GESTIÓN JURÍDICA Y LEGAL; RECURSOS FINANCIEROS Y FÍSICOS, PARA TODA LA UNIVERSIDAD.

La validez de este Certificado esta sujeta a las auditorias de seguimiento satisfactorias y cualquier verificación deberá hacerse con la Oficina SGS Colombia S.A.

Este certificado es válido desde 27/01/2012 Hasta 26/01/2015

Edición 4 , certificado con SGS desde 27/01/2009

Auditoria de Re Certificación 30 días antes del 26/01/2015

Autorizado por
Authorised by

Alvaro Bendeck

SGS Colombia S.A. Systems & Services Certification
Carrera 16A No 78-11 piso 3 Bogotá D.C., Colombia



ACREDITADO ISO/IEC 17021:2005
N° 09-CSG-005

Bogotá, 18 de enero de 2012

CERTIFICA

Que la “REVISTA EAN” solicitó formalmente su ingreso a la colección SciELO Colombia, cumple con el requerimiento de estar en Publindex en categoría B, fue evaluada por SciELO Colombia y aceptada. Se encuentra en proceso de integración al índice con los Números 67 (año 2009), 68 año 2010) y 70 (año 2011).

Se expide esta certificación a solicitud del interesado.



EDGAR PRIETO SUÁREZ

Director

SciELO Colombia

e-mail: eprietos@unal.edu.co

SciELO Colombia
Universidad Nacional de Colombia
Hemeroteca Nacional, Carlos Lleras Restrepo
Avenida el Dorado (calle 26) No. 44^a-40, Oficina 301
Teléfono 57-1-3165000 extensión 20037



Doctorado Doctorado en Gestión

Doble Titulación Internacional



Doctor en Gestión - Universidad EAN

Doctor en Ciencias Empresariales
Universidad Antonio de Nebrija





http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&Itemid=%20&id=1796:video-logros-2011-&catid=3:noticias-home