

### Plan de estudios

**144**  
créditos académicos

**i** Haz clic sobre la unidad de estudio que quieres conocer más a fondo\*

\*Es probable que el usuario tenga que instalar Acrobat Adobe Reader en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF.

Ciclo	Semestre	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 5	Unidad 6	Unidad 7	Unidad 8	Unidad 9	Unidad 10	Total
Ciclo básico	Semestre 1	Nuclear: Primera Lengua Extranjera I (Cr. 5, S)	Nuclear: Teoría de la comunicación I (Cr. 3, -)	Nuclear: Fundamentos de comunicación (Cr. 3, -)	Transversal: Sociohumanística y Cultura I (Cr. 2, C)	Transversal: Competencias Comunicativas (Cr. 4, S)						17
	Semestre 2	Nuclear: Primera Lengua Extranjera II (Cr. 3, S)	Nuclear: Lengua y redacción española (Cr. 3, C)	Nuclear: Teoría de la comunicación II (Cr. 3, C)	Transversal: Pensamiento lógico matemático (Cr. 3, C)	Transversal: Constitución Política Colombiana y Sostenibilidad (Cr. 3, S)						18
	Semestre 3	Nuclear: Primera Lengua Extranjera III (Cr. 5, S)	Nuclear: Estilística y lexicología (Cr. 4, -)	Nuclear: Cultura organizacional, crisis y transmisión (Cr. 4, -)	Nuclear: Comunicación audiovisual I (Cr. 4, -)	Nuclear: Comunicación, RSE y sostenibilidad (Cr. 2, -)						19
Ciclo intermedio	Semestre 4	Nuclear: Primera Lengua Extranjera IV (Cr. 5, S)	Nuclear: Comunicación audiovisual II (Cr. 4, -)	Nuclear: Redacción para la comunicación (Cr. 3, -)	Transversal: Estadística Descriptiva (Cr. 3, C)	Transversal: Cultura del Emprendimiento I (Cr. 2, C)						18
	Semestre 5	Nuclear: Primera Lengua Extranjera V (Cr. 3, S)	Nuclear: Vocería y relaciones con medios (Cr. 3, -)	Nuclear: Comunicación integrada de marketing (Cr. 3, -)	Nuclear: Finanzas para la comunicación (Cr. 3, -)	Transversal: Cultura del Emprendimiento II (Cr. 3, C)	Electiva: Énfasis I (Cr. 3, C)					18
	Semestre 6	Nuclear: Digital Communication (Cr. 4, -)	Nuclear: Pensamiento y dirección estratégica (Cr. 3, -)	Nuclear: Creación y fortalecimiento de marca (Cr. 3, -)	Nuclear: Auditorías en comunicación (Cr. 3, -)	Nuclear: Derecho en la comunicación (Cr. 3, -)	Electiva: Énfasis II (Cr. 3, C)					18
Ciclo avanzado	Semestre 7	Nuclear: Internacional Markets for SMEs (Cr. 3, -)	Nuclear: Reputación, relaciones públicas (Cr. 3, -)	Transversal: Estructura de pensamiento complejo (Cr. 3, C)	Transversal: Sociohumanística y Cultura II (Cr. 2, C)	Transversal: Cultura del Emprendimiento III (Cr. 3, C)	Electiva: Énfasis III (Cr. 3, C)	Req. grado: Seminario de Investigación (Cr. 2, S)				18
	Semestre 8	Nuclear: Consultoría organizacional (Cr. 4, -)	Nuclear: Comunicación y participación ciudadana (Cr. 2, -)	Transversal: Contexto Geopolítico (Cr. 4, S)	Req. grado: Práctica Profesional (Cr. 6, S)	Electiva: Énfasis IV (Cr. 3, C)						18

**Cr.** Créditos

**S** Unidad de semestre

**C** Unidad de ciclo

Unidad nuclear

Unidad transversal

Unidad requisito de grado

Unidad electiva\*

\*Unidades electivas pueden ser de ciclo ofertadas Lunes, Miércoles y Viernes 9 semanas o de Semestre Martes y Jueves 18 semanas de 1-1/2. Unidades sujetas a disponibilidad y demanda.

**Prerrequisito\*\***

\*\*la aplicación de la resolución 098 de prerrequisitos está sujeta a consejería académica y acompañamiento de la facultad.

**Nota:** La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.