

Carrera en Mercadeo y Estrategia Comercial

Plan de estudios 144 créditos académicos

Primer semestre	créditos	Segundo semestre	créditos
■ Fundamentos de mercadeo	3	■ Mercadeo de servicios	2
■ Introducción a la administración	3	■ Comunicaciones de marketing y publicidad	4
■ Idioma I	3	■ Comportamiento de compra	2
■ Cultura del emprendimiento I	2	■ Principios de economía	3
■ Competencias comunicativas	4	■ Idioma II	3
■ Pensamiento lógico matemático	3	■ Estructura de pensamiento complejo	3

Tercer semestre	créditos	Cuarto semestre	créditos
■ Customer Relationship Management	2	■ Gerencia de precios y revenue management	2
■ Neuromarketing y comportamiento del consumidor	2	■ Probabilidad y estadística	3
■ Cálculo diferencial	3	■ Contabilidad financiera	3
■ Matemáticas financieras	3	■ Cultura del emprendimiento III	3
■ Cultura del emprendimiento II	3	■ Idioma IV	3
■ Idioma III	3	■ Constitución política colombiana y sostenibilidad	3
■ Estadística descriptiva	3	■ Seminario de investigación	2

Quinto semestre	créditos	Sexto semestre	créditos
■ Gerencia de productos y de categorías	3	■ Mercadeo estratégico y planeación del marketing	2
■ Investigación de mercados	4	■ Gerencia estratégica de ventas	3
■ Análisis de la información financiera	3	■ Costos y presupuestos	3
■ Principios de microeconomía	3	■ Principios de macroeconomía	3
■ Contexto geopolítico	4	■ Sociohumanística y cultura I	2
		■ Sociohumanística y cultura II	2
		■ Electiva I	3

Séptimo semestre	créditos	Octavo semestre	créditos
■ International Marketing (en inglés)	3	■ Marketing de punto de venta	3
■ Digital Marketing and E-Commerce (en inglés)	4	■ Data Mining e inteligencia de negocios	4
■ Gerencia estratégica	4	■ Práctica profesional	6
■ Logistics and International Physical Distribution (en inglés)	3	■ Electiva III	3
■ Electiva II	3	■ Electiva IV	3

Unidades nucleares 

Unidades transversales 

Unidades electivas 

Unidades de requisitos de grado 

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.