

# Curso de Storytelling: Una técnica de persuasión en contextos académicos y profesionales

21  
horas

Metodología  
PAT  
(Presencial Asistida por Tecnología)

## Presentación

El storytelling es mayoritariamente conocido como una técnica que se utiliza en mercadeo y publicidad para aumentar la recordación de marca y aumentar las ventas de servicios y productos. Si bien esa es una de las utilidades, el storytelling también es una técnica que se puede aplicar en diversos contextos académicos, profesionales y comerciales, puesto que, en este curso, abordaremos el storytelling como una técnica de persuasión mediante estrategias narrativas, en la que se relatan una serie de hechos para llamar la atención sobre un punto en específico. Conoceremos de dónde viene el storytelling y cuál ha sido su evolución, desarrollaremos habilidades y obtendremos herramientas para narrar en diferentes contextos enfocados a públicos diversos con el ánimo de persuadir o hacer un llamado a la acción sobre un punto en específico.

## Objetivos del Programa

### GENERAL

Que los estudiantes comprendan cómo utilizar el storytelling como una técnica de persuasión y la puedan aplicar en diversas situaciones académicas y profesionales.

### ESPECÍFICOS

- Conocer de dónde viene el storytelling
- Comprender qué es la narración, cuáles son los tipos más tradicionales de narrativa y cómo crear narraciones propias.
- Comprender cómo vincular un ejercicio persuasivo o de argumentación con la narración.
- Llevar a cabo un ejercicio práctico de storytelling, recibiendo retroalimentación del equipo docente y de los demás estudiantes.

## Perfil del Interesado

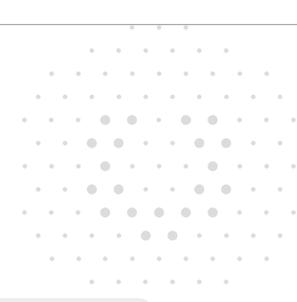


Estudiantes y profesionales de diversas disciplinas que deseen fortalecer sus habilidades de comunicación oral (no importa la edad).



## Metodología

La metodología del curso consiste en el aprendizaje activo de los estudiantes. Esto implica que la mayoría de las clases serán dictadas a modo de taller, en el sentido en que se abordarán unas temáticas centrales y se invitará a los estudiantes a realizar ejercicios para poner en práctica las temáticas y luego habrá un espacio de retroalimentación, que podrá funcionar de profesora a estudiantes o entre estudiantes. Las temáticas abordadas estarán relacionadas con criterios de evaluación específicos, de manera que los estudiantes siempre sepan cómo están siendo evaluados y retroalimentados y qué habilidades deben desarrollar para mejorar su comunicación oral efectiva.



Módulo

1

## Storytelling: de juglares a charlas TED

- ¿Qué es el storytelling?
- Storytelling en contextos académicos y profesionales: ejemplos



3h

Módulo

2

## El arte de contar historias

- Qué es la narración: una secuencia de eventos que desembocan en una situación final.
- El tema, la trama, el conflicto, los personajes
- Tipos de narración
- La narrativa como figura retórica y la conexión con el público a través de ideas, valores y emociones



3h

Módulo

3

## Narrar para argumentar

- Formas posibles de persuasión en el storytelling
- La columna vertebral del storytelling: la postura que se defiende y las ideas que la respaldan
- Cómo construir un hilo argumental combinado con una estrategia narrativa
- El llamado a la acción



3h

Módulo

4

## Habilidades de comunicación oral para el storytelling

- Figuras retóricas
- Uso y manejo de la voz
- Estructura coherente
- Lenguaje verbal
- Recursos visuales
- Uso del tiempo
- Lenguaje corporal



3h

Módulo

5

## Módulo de práctica

- Cómo preparar y organizar un storytelling



3h

Módulo

6

## Módulo de práctica

- Hacer un primer ensayo del stroytelling



3h

Módulo

7

## Módulo de práctica

- Presentar un ejercicio de storytelling completo



3h

Curso de

## Storytelling: Una técnica de persuasión en contextos académicos y profesionales

# Equipo Docente

Expertos en  
esta área del  
conocimiento



*María Carolina Gómez Méndez / COORDINADORA ACADÉMICA - DOCENTE*

Profesora e investigadora bilingüe con 5 años de experiencia laboral en educación e investigación, orientada a la construcción de conocimiento, el desarrollo de espacios de aprendizaje integrales, la comunicación oral y escrita efectiva y en temáticas concretas relacionadas con metodologías mixtas de investigación, las desigualdades sociales, los retos medioambientales y la sostenibilidad. Es Politóloga y Magíster en Sociología de la Universidad de los Andes y obtuvo la Formación Pedagógica por haber sido Asistente Graduada de Docencia Honorífica en el Centro de Español, también de la Universidad de los Andes. Se ha desempeñado en cargos como profesora de cátedra de Comunicación Oral y Escrita en la Universidad de los Andes, como investigadora en el Centro de Investigación en Sistemas Agroalimentarios de la Universidad de los Andes y en las consultoras Figura 01 y Quanta: Cuidado y Género.



## Recursos Tecnológicos

### Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

**La Universidad Ean expide un certificado por participación** a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.