

Módulo

Contenido

Intensidad

1

PROCESO DE DESIGN THINKING Y PRELIMINARES DEL PROYECTO

En esta etapa inicial se desarrollara una inmersión en la metodología Design Thinking, para establecer las necesidades de innovación estratégica de las empresas seleccionadas para el desarrollo del proyecto de grado. Es una etapa que se enfoca en las habilidades creativas del equipo, buscando las encontrar soluciones novedosas a las necesidades de las personas, empresas y los equipos de trabajo.

Sesión 1

1

FASE I. CONTEXTO ESTRATÉGICO

A lo largo de esta etapa, los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, fortalecerán sus competencias investigativas a partir de la profundización en la metodología de la investigación aplicada a una empresa. Con base en los requerimientos establecidos por la universidad Ean para los trabajos de grado, se ahondará en cada uno de los elementos que debe contener una investigación bajo la modalidad de trabajo dirigido: identificación del problema, justificación, objetivos, marco teórico, metodología. Al finalizar esta etapa, el estudiante deberá presentar su propuesta de investigación a través de la ficha de viabilidad del proyecto.

Semanas 1 - 2

2

FASE II. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INTERNO

En esta etapa, los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, tendrán la posibilidad de conocer y aplicar un modelo de diagnóstico en una empresa seleccionada. Con acompañamiento permanente del profesor, los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, visitarán la empresa seleccionada, aplicarán el modelo de diagnóstico.

Semanas 3 - 4

2

FASE III. VALIDACIÓN Y TRABAJO DE CAMPO

En esta etapa los equipos analizarán los datos recolectados, con el propósito de identificar las oportunidades de mejora de la empresa intervenida. Al finalizar está etapa, los equipos de trabajo deberán presentar el análisis de los resultados del diagnóstico.

Semanas 4 - 6

3

FASE IV. GESTIÓN Y CAPACIDAD INSTALADA

En esta etapa, los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, formularán el plan de mejora para la empresa intervenida, a partir de los resultados recolectados con el modelo de diagnóstico aplicado. Con base en el trabajo realizado, los estudiantes deberán preparar su trabajo de grado, en el que incluyan todos los elementos establecidos por la universidad Ean.

Semanas 7 - 9

4

FASE VI. ENTREGA DOCUMENTO FINAL.

Los investigadores realizan la respectiva entrega al área de Trabajos de Grado de la Universidad Ean, a partir de la entrega se realizan asignación de jurados para la respectiva realimentación y posterior ajuste según recomendaciones.

Semanas 10 - 11

4

FASE VII. COLOQUIO INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y SUSTENTACIÓN DE RESULTADOS.

Finalmente, los equipos de trabajo presentarán en una sesión conjunta los resultados de su investigación, en el marco del coloquio de Innovación Organizacional mediante la presentación de un poster científico como medio visual para comunicar los resultados y experiencias de las intervenciones empresariales.

En este evento final de cierre, se busca el intercambio de conocimiento entre los equipos participantes, jurados y sector empresarial.

Semanas 12

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

100 horas