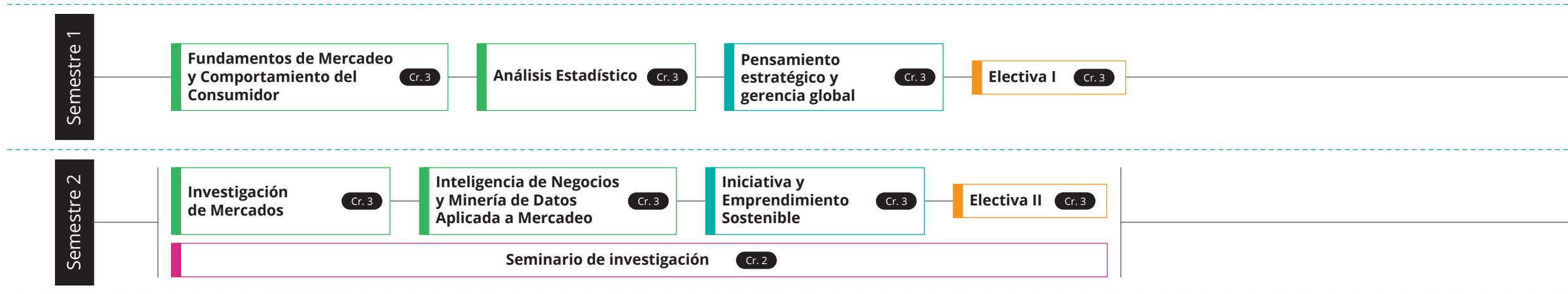


■ Unidades nucleares
 ■ Unidades transversales
 ■ Unidades electivas
 ■ Unidades de requisitos de grado
 ■ Créditos



Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.



Acreditada
en Alta Calidad

Res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, Vigencia 10/12/27

Especialización en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

Modalidad
Presencial

SNIES: 106934, Res. n°. 8945 del Mineducación - 31/05/18, vigencia extendida de acuerdo a lo establecido en el literal c) del artículo transitorio 2.5.3.2.12.1 del Decreto 1174 de 2023 hasta el día 31/12/2025. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

Haz clic sobre la unidad de estudio que quieres conocer más a fondo



Unidades transversales



Unidades nucleares



Unidades electivas



Unidades de requisitos de grado

