

Curso en Las Franquicias: Un Modelo de Negocio Empresarial Exitoso

Presencial apoyada en el modelo PAT



PRESENTACIÓN

La franquicia puede volverse una fuente de riqueza para un país como Colombia y puede contribuir a mejorar el bienestar general de la comunidad convirtiéndose en una estrategia para la generación de empleo y la supervivencia de las empresas. En Colombia las PYMES podrían incursionar en este modelo de negocio que les propendería a su expansión y crecimiento.

El curso está dirigido a profesionales y emprendedores interesados en convertirse en adquirir una franquicia, empresarios que ven en la franquicia una alternativa ideal para la expansión empresarial y gerentes y propietarios de franquicias interesados en optimizar los beneficios que provee la franquicia.

El seminario va dirigido a aquellos que deseen conocer todo el proceso de estudio y puesta en marcha de un negocio bajo el modelo empresarial de la franquicia, así como todas las particularidades de su gestión.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Proveer una visión integral del sistema de franquicias profundizando en las principales consideraciones y directrices que la definen como una exitosa fórmula comercial y modelo de negocio empresarial generando en los participantes el interés de adoptar la franquicia como una alternativa laboral económica y segura, o de crecimiento y expansión para sus negocios.

ESPECÍFICOS

1. Presentar y entender los orígenes de la franquicia como un modelo de negocio con amplia tradición empresarial presente en la industria en sus diferentes sectores.
2. Conocer como los factores de la estrategia influyen en la selección de una franquicia.
3. Presentar a los inversionistas otras alternativas de expansión empresarial diferente a la franquicia y a los potenciales franquiciados la oportunidad empresarial que ofrece la franquicia.
4. Conocer los aspectos positivos y negativos de la franquicia según sus propias características.
5. Conocer los contenidos de cada uno de los de los pasos que se deben seguir cuando se va a franquiciar un negocio.
6. Hacer la previsión de las principales variables financieras de la franquicia
7. Conocer los principales aspectos legales que rigen a las franquicias en Colombia

PERFIL DEL INTERESADO

- Emprendedores
- Empresarios, dueños de negocios
- Profesionales de cualquier sector
- Interesados en aprender y actualizarse sobre franquicias
- Consultores empresariales
- Compradores de franquicias

METODOLOGÍA

La Metodología del curso será teórico-práctica: Dado que el objetivo del seminario será la nivelación de los participantes, los contenidos temáticos que se impartan han de ser aplicados en cada sesión al desarrollo de vivencias profesionales de cada participante. Por ende, cada clase tendrá una breve exposición teórica de los contenidos, seguida de una explicación mediante ejemplos prácticos.

En este orden, se busca despertar en los participantes el sentido inductivo – deductivo que les facilitará la identificación y evaluación de ideas de negocios con oportunidad en el mercado, o de sus empresas.

Módulo

Contenido

Intensidad

1	MARCO GENERAL DE LAS FRANQUICIAS Y MICROFRANQUICIAS	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos sobre la franquicia• El sistema de la franquicia y know-how• Origen e historia de la franquicia: Siglo IX y XX• Panorama mundial de las franquicias y microfranquicias en el mundo	3 horas
2	LA FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none">• Razones para adquirir una franquicia• Tipos de franquicia• Perfil del franquiciado• El marketing como elemento fundamental de la estrategia	3 horas
3	VALORACIÓN DE LA FRANQUICIA	<ul style="list-style-type: none">• Ventajas e inconvenientes del sistema para el franquiciador y para el franquiciado• Ventajas que aporta la franquicia a la economía de un país y a los empresarios• Requisitos que debe reunir un negocio para considerarse franquiciable.• Posibles causas de un fracaso en franquicia	3 horas
4	PROCESO PARA OPERAR LA FRANQUICIA: TRANSMISIÓN DEL SABER HACER	<ul style="list-style-type: none">• La identificación del saber hacer• La presentación de la franquicia• Manuales de franquicia.	3 horas
5	EL MODELO FINANCIERO DE LAS FRANQUICIAS	<ul style="list-style-type: none">• Introducción financiera• Contraprestaciones financieras (Cuota inicial, regalías, publicidad)• Elaboración del plan financiero	3 horas
6	MARCO LEGAL INTEGRAL DE LAS FRANQUICIAS	<ul style="list-style-type: none">• Comprensión del marco legal de la franquicia en Colombia y las diferencias y/o similitudes con otros países• Tipos de documentos legales de franquicia• Registro de marca para franquiciar	3 horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



ADRIANA DEL PILAR RIVERA HEREDIA COORDINADORA ACADÉMICA Y DOCENTE

Diecisiete años de experiencia como consultora en modelos de negocio, estrategias de fortalecimiento, crecimiento y expansión empresarial.

Fundadora (2011) y CEO de Rivera Expansión, empresa de referencia líder en Latinoamérica en internacionalización, emprendimiento de alto impacto y modelos de expansión como las franquicias, con la realización de más de 400 formaciones y asesoramiento a más de 1.200 emprendedores.

MBA por la Universidad Politécnica de Madrid (2006) y Doctora en Alta Dirección (2011) por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España.

Desde 2017, Country Manager en exclusiva para Colombia de Franchise World Link, una de las principales redes de comercialización internacional de marcas y franquicias con presencia 58 países de 4 continentes.

Docente habitual de asignaturas de modelos de negocio, estrategia y expansión internacional empresarial en universidades de Colombia y de España.



PATRICIA ANTONIA ORTEGA ARANGO DOCENTE

Con más de 20 años de experiencia profesional trabajando para instituciones nacionales (Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad EAN, ACCION Internacional, entre otras) e internacionales (Universidad Latina de Panamá, Fundación Paraguaya) en temas empresariales y educativos.

He sido Master Franquicia para Colombia de la empresa española EDUCO Proyectos y Servicios Educativos y Consultora Empresarial y conferencista especialista en temas de negocios.

Cuento con formación profesional como Administradora de Empresas con Especialización en Administración de Negocios Internacionales y diplomados en Formación gerencial, Mercadeo y Microfranquicias.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas.

Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

DURACIÓN

36 horas

