

# Curso Portugués Cultural y Empresarial

68  
horas

Metodología  
Blended

## Presentación

El contenido de los módulos de portugués refuerza las competencias lingüísticas orales y escritas para que los alumnos puedan expresarse sin problemas en el ámbito de las relaciones profesionales y los contextos empresariales. Así pues, los estudiantes deben ser capaces de interpretar y redactar textos escritos, analizar la información pertinente y comprender los procesos de comunicación empresarial.

## Objetivos del Programa

### GENERAL

Adquirir competencias comunicativas interculturales en el idioma portugués

### ESPECÍFICOS

- Interpretar, argumentar y exponer ideas de forma clara y precisa.
- Comunicar de forma eficaz utilizando el lenguaje escrito y oral.
- Comunicar de forma independiente en portugués.
- Aprender sobre la cultura lusófona.
- Comunicación no verbal adecuada en diferentes contextos.
- Utilizar lenguaje comercial en varios contextos.

## Perfil del Interesado



Profesionales de todas las áreas del conocimiento, altos directivos, cargos medios que busquen mejorar su nivel de Portugués orientado a los negocios. El programa también está abierto a empresarios que requieran aprender portugués.

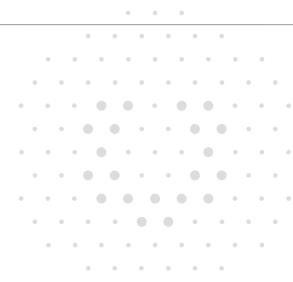
## Metodología

Nuestra metodología ofrece un **balance perfecto entre la virtualidad, presencialidad y el trabajo autónomo a través de la plataforma con material auténtico**. Se utilizan pedagogías dinámicas que involucran el desarrollo de las habilidades comunicativas, mediante actividades interactivas y lúdicas que generan procesos de pensamiento crítico.

El trabajo en plataforma es el componente del programa que permite a los participantes reforzar, practicar y afianzar su proceso de aprendizaje en un ambiente autónomo pero controlado. Las plataformas virtuales proveen actividades de práctica y evaluaciones completamente integradas con el texto guía del nivel, lo que permite la apropiación de la lengua más allá del aula de clase. Adicionalmente, el trabajo autónomo consiste en la realización de actividades independientes que refuerzan el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el desarrollo de ejercicios, guías, talleres, búsqueda y análisis de información. Nuestros procesos de aprendizaje están alineados con el Marco de Referencia Europeo para el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras, el cual rige los estándares de calidad a nivel nacional e internacional.

El curso tiene un enfoque que le permitirá al participante mejorar sus habilidades comunicativas. Además, nuestro método hace hincapié en la apropiación de un rico vocabulario cultural y de negocios que le permitirá, no solo la comprensión en un contexto de negocios, sino también la capacidad de lograr una fluidez oral en el mismo.

Ofrecemos las clases en grupos reducidos y en ambientes apropiados para un aprendizaje adecuado. Los participantes estarán expuestos a una inmersión total durante toda la clase, esto les ayudará a que en poco tiempo logren comprender y expresar sus ideas de forma clara.



Módulo

1

## SESIÓN 1

- Introducción general: presentación del temario y del horario; construcción de acuerdos relacionados con la importancia de la asistencia a clase, el trabajo autónomo, la lectura personal.
- Brasil primeros contactos. (conhecendo o Brasil)
- Presentación personal.
- Unidad 0
- Listas
- Diccionarios
- Archivos



6h

Módulo

2

## SESIÓN 2

- Información en primera y tercera persona. Saludos. Descripción de la profesión. Artículos, pronombres personales e interrogativos. Fonemas de la lengua portuguesa. Saludos formales e informales. Interpretar textos escritos y orales a un nivel básico relacionados con los temas vistos. Lectura de textos breves para extraer información relacionada con los temas vistos
- Vocabulario: Países y nacionalidades
- Gramática: verbo ser, pronombres personales, de tratamiento e interrogativos, artículos definidos e indefinidos, contracciones.
- Cultura: profesionales brasileños, lenguaje corporal.
- Unidad 0



6h

Módulo

3

## SESIÓN 3

- Información en primera y tercera persona. Verbos en presente. Números, pronombres posesivos, personales e interrogativos. Fonemas de la lengua portuguesa. Interpretar textos escritos y orales a un nivel básico relacionados con los temas vistos. Lectura de textos breves.
- Vocabulario: Familia, rutina, estado civil
- Gramática: verbos en presente, regulares e irregulares (ser, estar, ter, ir) pronombres personales, de tratamiento e interrogativos, artículos, contracciones.
- Cultura: redes sociales, agenda, días conmemorativos.
- Celpe-Bras: texto informativo, correos electrónicos informales.
- Unidad 1



6h

Módulo

4

## SESIÓN 4

- Interpretación de textos escritos y orales. Textos breves para extraer información relacionada con las actividades del entrevistado.
- Vocabulario: Profesiones.
- Gramática: presente – verbos irregulares
- Cultura: Formación profesional en Brasil, Jerarquías y formalidades, distancia de poder.
- Celpe-Bras: correos electrónicos informales
- Quiz con los temas aprendidos
- Unidad 1



6h

Módulo

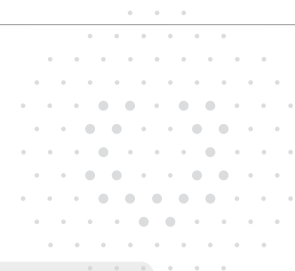
5

## SESIÓN 5

- Interpretación de textos escritos y orales. Textos breves para extraer información relacionada con las actividades.
- Vocabulario: Profesiones, tiempo.
- Gramática: Agenda.
- Cultura: Formación profesional en Brasil, Jerarquías y formalidades, distancia de poder.
- Celpe-Bras: correos electrónicos formales
- Sesión de retroalimentación – corrección del quiz
- Unidad 2



6h



Módulo 6

### SESIÓN 6

- Información en primera y tercera persona. Saludos. Descripción de la profesión. Artículos, pronombres posesivos, personales e interrogativos. Fonemas de la lengua portuguesa. Saludos formales e informales. Interpretar textos escritos y orales a un nivel básico relacionados con los temas vistos. Lectura de textos breves para extraer información relacionada con los temas vistos
- Vocabulario: Países y nacionalidades
- Gramática: verbo ser, pronombres personales, de tratamiento e interrogativos, artículos definidos e indefinidos, contracciones.
- Cultura: rutina
- Unidad 2

6h

Módulo 7

### SESIÓN 7

- Expresión de la opinión, acuerdo y desacuerdo. Fechas de citas y reuniones. Utilizar las estructuras básicas de la lengua portuguesa de forma oral y escrita. Identificar la pronunciación de los diferentes fonemas de la lengua portuguesa. Creación e interpretación de situaciones relacionadas con el tiempo y los negocios
- Vocabulario: adverbios de tiempo,
- Gramática: Presente conjugaciones verbos regulares e irregulares, pronombres posesivos y demostrativos.
- Cultura: agenda
- Celpe-Bras: correos electrónicos formales e informales
- Unidad 2

6h

Módulo 8

### SESIÓN 8

- Refuerzo, repaso y profundización de los temas impartidos.
- Examen
- Retroalimentación

6h

## Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento



*Laura Vivian Gutiérrez Pérez / COORDINADORA ACADÉMICA Y DOCENTE*

Profesional en Estudios Literarios de la Universidad Javeriana. Magíster en Educación con énfasis en innovación curricular, Chile. Con más de 12 años de experiencia en la enseñanza de PLE (portugués como lengua extranjera) en instituciones de educación superior tanto públicas como privadas. Autora del ambiente virtual portugués V, Universidad EAN, así como docente de cátedra portugués de negocios, empresarial y traducción.

Docente dinámica, con aptitud de servicio, capacidad de organización, decisión y trabajo en equipo.



### Recursos Tecnológicos

#### Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.